

<<现代电视节目主持人导论>>

图书基本信息

书名：<<现代电视节目主持人导论>>

13位ISBN编号：9787504362667

10位ISBN编号：7504362662

出版时间：2010-11

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李辉，陈智勇 著

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代电视节目主持人导论>>

### 内容概要

这是一本完全以电视节目主持人的培养为主要研究对象的论著，它将电视节目主持人的研究分为工具篇、创作篇与拓展篇三个部分，包罗了主持人所需要掌握的吐字发声、表达技巧、主持能力、电视行业的背景知识、基础技能等各方面内容，立足于播音主持的基本能力培养，强调电视节目主持能力、主持技巧的培养，并放眼电视媒体的发展方向，提高媒体从业素养。

是一本低起点、高要求，有助于正确树立电视节目主持从业观、全面提升电视节目主持业务能力的实用专著。

## &lt;&lt;现代电视节目主持人导论&gt;&gt;

## 书籍目录

写在前面的话 工具篇 主持人基本功学习的三个要点 第一单元 主持人学习播音发声的基本要点 第一章 日常发声的“原始状态” 第一节 语音的性质 第二节 语音的物理属性 第三节 语音的社会属性 第四节 语音的两个基础 第二章 主持人发声的“工作状态” 第三章 主持人发声的训练技巧 第一节 “动力源”概念及训练方法 第二节 “声源”概念及训练方法 第三节 “语音制造场”概念及训练方法 第四节 三位一体的“立体声”概念 第二单元 主持人学习普通话语音的基本要点 第一章 普通话语音 第一节 普通话的语音特点 第二节 普通话语音的基本概念 第三节 声母概念及练习方法 第四节 韵母概念及练习方法 第五节 声调概念及练习方法 第六节 音节结构及拼合关系 第二章 语流音变 第一节 轻声 第二节 儿化 第三节 变调 第三单元 主持人的工作状态——“有声语言”创作 第一章 主持人语言表达的方式——“先传情，后表意” 第二章 主持人有声语言的表达技巧要点 第一节 稿件准备“五步走”的操作方法 第二节 稿件创作的应用性技巧 第三节 即兴口语表达——“眼脑口联合创作的产品”创作篇 主持人专业能力培养的五个方面 第一单元 不同类型的电视节目的主持技巧 第一章 电视新闻类节目主持人 第一节 “播说结合”——新闻资讯类节目主持人 第二节 “以说为主”——新闻杂志类节目主持人 第三节 “评说结合”——新闻评论类节目主持人 第二章 电视社教服务类节目主持人 第一节 “严肃型”的普法类节目主持人 第二节 “严谨型”的科教类节目主持人 第三节 “亲和型”的生活服务类节目主持人 第四节 “活泼型”的少儿类节目主持人 第三章 电视谈话类节目主持人 第一节 “粮草先行”——电视谈话节目的准备阶段 第二节 “万事俱备”——电视谈话节目的录制阶段 第三节 “独领风骚”——电视新闻谈话节目的语言特点 第四章 电视综艺娱乐类节目主持人 第一节 中规中矩的“报幕式”节目主持人 第二节 一唱一和的“调侃式”节目主持人 第三节 别开生面的“演艺式”节目主持人 第五章 电视节目主持人的现场报道 第一节 “瞬间快递”——电视节目主持人现场报道的表达原则 第二节 “胸有成竹”——电视节目主持人现场报道的操作要点 第三节 “出口成章”——电视节目主持人现场报道的语言特色 第二单元 电视节目主持人有声语言创作基本能力的概述 第一章 明确任务——电视节目主持人语体的选择 第一节 确定方向——主持人双重身份的认识及把握 第二节 “生活+艺术”的标准——电视节目主持人应用的语言 第二章 电视节目主持人的语言策略 第一节 搭建桥梁——电视节目主持人在电视传播中的任务 第二节 受众意识——电视节目主持人语言策略的出发点 第三节 有效引导——主持人语言策略的心理航标 第四节 换个说法——电视节目主持人语言策略的实操宝典 第五节 文化传承者的身份认同——日常积累中应把持的心态拓展篇 电视节目主持人应掌握的电视节目生产的四个环节 第一单元 节目策划能力的培养 第一章 电视节目策划——头脑风暴 第二章 电视节目策划——选题为先 第一节 关注中国改革开放进程中的热点、难点问题 第二节 关注正常生存生活状态下的突发事件 第三节 关注历史人物和历史事件 第四节 关注常态下的边缘人群 第三章 主持人参与电视节目策划的意义 第四章 主持人参与策划的流程 第二单元 电视摄像能力的培养 第一章 电视摄像与摄像机 第二章 电视摄像的创作过程 第三章 景别 第四章 摄法 第五章 电视用光 第三单元 电视节目编辑能力的培养 第一章 电视节目编辑与蒙太奇 第二章 电视节目编辑软件 第一节 编辑对象 第二节 制作流程 第三章 电视后期编辑的基本流程 第一节 准备阶段 第二节 编辑阶段 第三节 合成阶段 第四单元 电视节目创作的其他元素的运用能力 第一章 声画同步——背景音乐的应用 第二章 异军突起——效果的作用 第三章 精彩纷呈——字幕的妙处 第一节 电视字幕的功能与分类 第二节 字幕的色彩选择 第三节 字幕与图案的协调统一 第四节 电视字幕出入方式的选择 第五节 电视字幕运用的注意事项 第四章 倾心设计——电视节目的整体包装 第五章 国际标准——同期声参考文献写在后面的话

<<现代电视节目主持人导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>