

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504364296

10位ISBN编号：7504364290

出版时间：2011-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新传媒>>

内容概要

《新传媒（2011年1月刊）》主要内容包括：主编絮语、焦点话题：网络水军、网络水军与“公地危机”、以蒙牛伊利诽谤门为切入点、争议性事件中的网络水军、网络推手的生存现实审视等。

作者简介

宫承波(1966-

)，男，山东章丘市人。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师，任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

原毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究；进入新世纪以来，主要致力于新闻与传播理论、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

<<新传媒>>

书籍目录

主编絮语

焦点话题：网络水军

- 网络水军与“公地危机”
——以蒙牛伊利诽谤门为切入点
- 争议性事件中的网络水军
- 网络推手的生存现实审视
- 网络水军的正负价值试析

新媒体前沿

- 手机媒体潜功能刍议
- 媒体融合：现状分析与未来趋势展望
- 公共事件中的网络话语分析
——以“奇虎360与腾讯事件”为例
- 产业链视角下视频网站经营策略探析
- 浅议央视新楼大火事件的微博传播
- 人肉搜索面面观(大家谈)

广播电视前沿

- “舶来品”的民族化生存
——中国真人秀节目发展述论
- 广电媒体对上海世博文化的解读与传播试析
——以中央电视台和中央人民广播电台为例
- 庭审类节目的传播学分析
——以《庭审现场》为例
- 我国早期英语广播教学节目的特点及效果分析

新闻与传播研究

- 我国大众传媒公共服务体系模型研究
- 清末报刊时尚传播的历史分析
- 汪汉溪《新闻报》经营策略初探
- 章伯钧的报刊思想浅析
- 国内诵读活动现状略谈
- 全球化时代大众传媒与民族文化的再构建

文化创意产业研究

- 中国西部广播电视产业自主创新发展战略试探
- 近年中国对外文化贸易政策的回顾与分析
- 畅销书运作机制与出版生态平衡

媒体创意与策划

- “ME in Nokia”产品企划

创新传媒教育

- 对“教态”的认识与践行
——学习《国家中长期教育改革和发展纲要》的体会

多姿多彩媒创人

- 蜕变中的超越
- 2010年度《新传媒》优秀论文名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>