第一图书网, tushu007.com

<<媒体写作与语言艺术（上下）>>

图书基本信息

书名：<<媒体写作与语言艺术（上下）>>

13位ISBN编号：9787504364456

10位ISBN编号：7504364452

出版时间：2011-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘洪妹　等主编

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国传媒大学精品教材：媒体写作与语言艺术（套装上下册）》以我国传统的写作理论为基础，密切关注当代新的写作行为的需要和写作活动的发展趋势，提供系统的、基础的写作理论和知识，同时也提供各类媒体知识及其写作要求，从而把握多种常用文体，特别是为各媒体写作的规律，并通过有效的训练方法帮助同学们提高写作技能技巧，为同学们后续的各类媒体专业写作和其他高级写作训练奠定其学习的基石。

作者简介

刘洪妹，女，副教授，任职于中国传媒大学文学院。
著有《怎么抓特务——反特片叙事特征研究》，参编教材《写作与语言艺术教程》(副主编)，发表《论作者写作中的权利和义务》、《手机短信写作现象探析》等论文。

孟伟，女，博士，副教授，硕士生导师，任职于中国传媒大学传播研究院。
已出版《声音传播》、《现代传媒写作基础教程》等多部著作，参与编写《文艺心理学通论》、《写作与语言艺术教程》等。

2005年获中国传媒大学“优秀教学一等奖”，2007年讲授、主持的“写作与语言艺术”课程评为国家级精品课(网络教育)，2008年讲授、主持的本科同名课程评为校级精品课。

书籍目录

《媒体写作与语言艺术(上)理论篇》
第一章 重新认识写作活动
第一节 当代写作的价值和意义
第二节 汉语的特质与新发展
第三节 写作的困境与超越
第二章 写作作为一种传播活动
第一节 作为传播内容的写作文本
第二节 作为传播者的写作者
第三节 作为积极受众的读者
第四节 作为传播内容的写作对象
第三章 写作主题构建
第一节 主题的作用
第二节 主题的形成
第三节 主题的提炼
第四章 写作材料处理
第一节 材料是写作的基础
第二节 积累材料
第三节 选择材料
第四节 剪裁材料
第五章 写作结构安排
第一节 结构的原则
第二节 层次和段落
第三节 过渡和照应
第四节 开头和结尾
第五节 题目
第六章 表达方式运用(上)
第一节 叙述
第二节 描写
第七章 表达方式运用(下)
第一节 抒情
第二节 议论
第三节 说明
《媒体写作与语言艺术(下)实践篇》
第一章 写作基础训练方法
第一节 自由写作法
第二节 树枝分叉法
第三节 魔方六边法
第二章 为媒体写作
第一节 为广播写作
第二节 为电视写作
第三节 为电影写作
第四节 为新媒体写作
第三章 写作文体训练
第一节 消息
第二节 短评

第三节 解说词
第四节 传记
第五节 广告
第六节 博客
第四章 语言艺术
第一节 语言表达与修改
第二节 语法知识及其运用
第三节 修辞知识及其运用
第五章 文学类(小剧本l写作项目组训练
第一节 小剧本写作方法
第二节 小剧本写作项目组流程
第三节 案例分析
第六章 新闻类(报告文学)写作项目组训练
第一节 报告文学的写作方法
第二节 报告文学写作项目组流程
第三节 案例分析
第七章 实用类(调查报告)写作项目组训练
第一节 调查报告写作方法
第二节 调查报告写作项目组流程
第三节 案例分析
后记

编辑推荐

孟伟、刘洪妹主编的《媒体写作与语言艺术(上下)》以我国传统的写作理论为基础，密切关注当代新的写作行为的需要和写作活动的发展趋势，提供系统的、基础的写作理论和知识，同时也提供各类媒体知识及其写作要求，从而把握多种常用文体，特别是为各媒体写作的规律，并通过有效的训练方法帮助同学们提高写作技能技巧，为同学们后续的各类媒体专业写作和其他高级写作训练奠定其学习的基石。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com