第一图书网, tushu007.com

<<军事电子媒介新闻传播>>

图书基本信息

书名：<<军事电子媒介新闻传播>>

13位ISBN编号：9787504364555

10位ISBN编号：750436455X

出版时间：2011-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：赵志刚　等著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《军事电子媒介新闻传播》是一部关于我国军事电子媒介新闻传播的学术著作，是一项集体研究的成果，是集体智慧的结晶。
由赵志刚确立撰写思想、框架构思和写作提纲，并参与部分章节的著述；最后由赵志刚和陈飚对全书进行了审阅统稿。
参与此书写作的大多是解放军南京政治学院军事新闻传播系的中青年教师和硕士、博士研究生。

作者简介

陈飚，1964年2月出生，1979年9月入伍，江苏如东人。
先后就读于南京炮兵学院、南京政治学院、北京电影学院及中国传媒大学。
从事电视创作二十余年，作品获多种奖项。
现为中央电视台军事节目中心教育部主任、《和平年代》栏目制片人，大校军衔。

赵志刚
解放军南京政治学院军事新闻传播系教授、博士生导师。
1958年4月出生，1974年到山西农村插队，1977年当兵入伍。
曾任某坦克团连队指导员、某集团军新闻干事等职。
1984年考入南京政治学院学习，毕亚后留校任教。
长期从事新闻传播学的教学和研究。
主要著作有：《广播电视教程》、《军队电化教育学》、《电视专题创作》、《广播电视学导论》、《播音主持简明教程》、《当代生活纪录片创作》。
参编专业教材二十余部，发表学术论文一百多篇，荣获第二届“百优”广播电视理论工作者称号。

第一图书网, tushu007.com

<<军事电子媒介新闻传播>>

书籍目录

总序
第一章 军事广播新闻传播的发展与现状
 第一节 革命战争时期军事广播新闻传播概况
 第二节 新中国成立后的军事广播新闻传播
 第三节 新时期军事广播新闻传播
 第四节 新媒体语境下军事广播新闻传播的创新发展
第二章 海峡之声广播电台的新闻传播
 第一节 海峡之声新闻传播的发展历程
 第二节 海峡之声新闻传播的生态环境
 第三节 优化海峡之声传播效果的构想
第三章 军事电说新闻传播的发展与现状
 第一节 军事电视新闻传播的任务
 第二节 军事电视新闻传播的发展
 第三节 军事电视新闻传播的现状
 第四节 军事电视新闻传播的基本要求
第四章 军事电视新闻传播策划
 第一节 电视新闻传播策划的基础因素
 第二节 军事电视新闻传播的基本特点
 第三节 军事新闻传播策划的基本原则
 第四节 军事电视新闻传播策划流程
第五章 军事电视新闻的采访与文本写作
 第一节 军事电视新闻的采访
 第二节 军事电视新闻的文本写作
第六章 军事电视新闻传播效果的优化
 第一节 军事电视新闻传播效果优化的历史沿革
 第二节 军事电视新闻传播效果的生态
 第三节 军事电视新闻传播效果优化策略
第七章 军事专题类电视节目的传播
 第一节 军事专题类电视节目界定
 第二节 军事专题类电视节目的基本构成元素
 第三节 军事电视纪实
 第四节 军事专题类电视节目摄制的方法技巧
第八章 军事纪录片传播发展与现状
 第一节 对我国军事纪录片创作的历史审视
 第二节 军事纪录片传播的特质
 第三节 我国军事纪录片创作的缺失和偏离
 第四节 我国军事纪录片创作创新发展的基本对策
第九章 军事纪录片传播话语分析
 第一节 军事纪录片话语的特质
 第二节 军事纪录片话语传播的文本分析
 第三节 军事纪录片话语传播的事实及意识形态建构
第十章 军事纪录片传播的叙事
 第一节 军事纪录片叙事的基本内涵
 第二节 军事纪录片叙事的特质
 第三节 军事纪录片的叙事模式与结构

第四节 军事纪录片的叙事场
第十一章 军事网站新闻传播的发展及创新
第一节 军事网站的基本内涵与发展现状
第二节 军事网站新闻传播的特点与问题
第三节 军事网站新闻传播的改革与创新
第十二章 军事网站新闻传播的运营模式
第一节 军事网站新闻传播的功能
第二节 军事网站新闻传播的内容建设
第三节 军事网站新闻传播的评估
第四节 军事网站新闻传播的运营模式
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com