

<<传媒思想智库>>

图书基本信息

书名：<<传媒思想智库>>

13位ISBN编号：9787504364647

10位ISBN编号：7504364649

出版时间：2011-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：中国广播电视协会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒思想智库>>

内容概要

传媒思想智库，ISBN：9787504364647，作者：中国广播电视协会 编

书籍目录

出版说明

“十佳”广播电视理论人才

白玲

简历

主要学术建树

主要论著一览

从“珠江模式”到跨越式发展

杜永明

简历

主要学术建树

主要论著一览

把握政党与媒体的关系理解“三善论”的意义和要求

张长明

简历

主要学术建树

主要论著一览

全面构筑电视外宣新格局

张君昌

简历

主要学术建树

主要论著一览

简论中国广播电视90年学术发展轨迹

陈梁

简历

主要学术建树

主要论著一览

“国产电视剧”文化价值刍议

杨明品

简历

主要学术建树

主要论著一览

中国广播电视公共服务发展模式选择

周昱

简历

主要学术建树

主要论著一览

广电集团治理结构与运营机制研究

孟建

简历

.....

“百优”广播电视理论人才

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>