

<<网络时代的居家购物>>

图书基本信息

书名：<<网络时代的居家购物>>

13位ISBN编号：9787504364814

10位ISBN编号：7504364819

出版时间：2011-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄京华，杨雪睿，陈辰 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络时代的居家购物>>

内容概要

《网络时代的居家购物》主要内容简介：居家购物消费者的人口统计特征、居家购物消费的动机研究、对居家购物消费者的分层研究、网络购物的定义、网络购物的主要类型、网络购物的优点与局限、网络购物的市场规模及特点、网络购物的发展轨迹等。

<<网络时代的居家购物>>

书籍目录

导言

第一章 居家购物概述

第二章 网络购物市场扫描

第三章 消费者网络购物行为及人群特征

第四章 网络购物行为的影响因素

第五章 电视购物市场扫描

第六章 消费者电视购物行为和影响因素

第七章 结语：居家购物，我们还可以做得更多

参考文献

后记

<<网络时代的居家购物>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>