

<<电视国际传播创新研讨文集>>

图书基本信息

书名：<<电视国际传播创新研讨文集>>

13位ISBN编号：9787504364906

10位ISBN编号：7504364908

出版时间：2011-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨刚毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视国际传播创新研讨文集>>

内容概要

电视国际传播创新研讨文集，ISBN：9787504364906，作者：杨刚毅 主编

<<电视国际传播创新研讨文集>>

书籍目录

专题特稿

敞开胸怀传播中华文化王文昌

发挥优势做好党的电视外宣工作吴晟炜

上善若水心如桥

——参与《海峡两岸》评论栏目的心情写真江岷钦

国际传播专题研讨

从利比亚撤侨和日本大地震报道，看如何进一步提升中央电视台国际

应急报道能力张雄飞

中国电视对外传播软实力的生动体现

——央视中文国际频道《远方的家》节目解析冷凇孙殿伟

国际传播中的说服策略分析张艳秋李伟

嚶其鸣矣求其友声

——深度访谈栏目《文明之旅》的特色与探索岳飙

人文精神的国际传扬

——中央电视台中文国际频道《走遍中国》栏目八年论杜棣华

从CCTV-4历次改版探讨其发展方略李宇

试论对外传播的黄金法则张利中

从“被动维护”到“主动经营”：电视受众服务的转型刘娟

论“春晚”的审美表达王兰

创新与争鸣

活用各时态电视新闻特写放大报道的含金量和感染力

——以央视曼谷记者站的报道为主要例证王玉国

吸引力?情感?人文?责任

——浅谈纪录片创作中最重要的若干因素张丛奕

中国电视纪录片的回顾与展望李洁

CCTV NEWS——新的时代黄峥

新科技、新媒体、新未来李树新

浅析收视率与我国电视事业发展的相互制约关系张琬

在发展中求索

——关于电视文艺节目发展方向的几点思索谭朝霞

中文国际频道的国际化发展战略王东民

网络时代的对外中文电视晏萌 石群峰

试析提升中央电视台的国际传播力李菁

电视专论

立足“真实的中国”，寻求提升国际传播能力的突破口高辉

文献纪录片创作当中的资料意识与资料保障王益平

分钟收视率浅析水力(张力)

善意，共赢

——谈话类节目在对外传播中的特质田超颖

纪录的力量许嘉陵许重江

纪录片大片的叙事策略研究王蕊

中央电视台海外分台功能定位初探张雄飞张玲

纪录片创作的哲学理念秦雯

浅析1ED舞台视频对舞蹈节目的影响冯成琳

浅议对外传播文化节目的特色申翠海

<<电视国际传播创新研讨文集>>

浅谈Web2.0时代的传统电视媒体与微博的融合孙瑞蓬
对手还是伙伴?

——浅析新媒体环境下电视媒介的定位朱晓萌

铁肩相道义，妙手著文章

个案分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>