

<<博弈与平衡>>

图书基本信息

书名：<<博弈与平衡>>

13位ISBN编号：9787504364913

10位ISBN编号：7504364916

出版时间：2011-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：唐建英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博弈与平衡>>

内容概要

《博弈与平衡:网络音视频服务的规制研究》的起源是唐建英在清华大学新闻与传播学院就读时的博士学位论文。

之后她在北京师范大学艺术与传媒学院做博士后研究时,又进行了补充修改和深化。

本研究的价值,不仅在于它在国内第一次比较充分地介绍和分析了世界不同国家网络音视频管理的理念、内容、方式和变化,为我们考察、反省和制定网络音视频管理的政策、法规和手段提供了丰富的参照,更重要的是它作为关于新媒体规范与管理的基础研究,比较切合实际地引入了规制经济学、传播学理论,以数字融合、全球化和放松规制为背景,以经济性规制和内容规制为核心,探讨了如何建立非对称的规制框架来管理IP电视、互联网电视、网络视频、播客、手机电视等新兴网络音视频服务,从而为平衡政府管理部门,广电机构、电信机构、互联网企业等各类市场参与者,以及社会公众的利益诉求提供了理论阐释和依据,从而使这项研究超越了一般的对策性、应对性层面,而具有一定的全局性、宏观性和前瞻性。

古人说,授人以鱼、不如授人以渔,这种效果也体现在《博弈与平衡:网络音视频服务的规制研究》的研究结果中。

研究中讲有用之用的应对与无用之用的原理结合,才能使我们知其然的同时知其所以然,从而使研究的价值最大化。

<<博弈与平衡>>

作者简介

唐建英，北京师范大学艺术与传媒学院博士后，2009年毕业于清华大学新闻与传播学院，传播学博士。

1995年毕业于四川大学，获学士学位。

1998年毕业于中国人民大学，获硕士学位。

2000年至2005年在中央电视台工作，现任职于中国传媒大学。

研究领域涉及影视传播、新媒体、文化产业，

在《电影艺术》、《中国青年政治学院学报》、《电视研究》、《当代电影》、《新闻与写作》等国家核心期刊上发表多篇学术论文，参与多个科研课题的研究工作。

<<博弈与平衡>>

书籍目录

序

第一章 导论

1.1 选题背景及意义

1.2 核心概念的界定

1.2.1 网络音视频服务

1.2.2 规制

1.3 主要的理论工具

1.3.1 规制经济学的理论

1.3.2 传播学控制研究

1.4 文献综述

1.4.1 关于传媒业规制的研究

1.4.2 关于互联网与新媒体规制研究

1.4.3 关于融合与规制的研究

.....

第二章 多终端环境下的网络音视频服务

第三章 规制的背景、规制的依据与规制的特殊性

第四章 对网络音视频服务经济性规制的分析

第五章 对网络音视频服务内容规制的分析

第六章 对中国网络音视频服务规制的思考

第七章 结论

参考文献

附录 部分技术名词缩写中英文对照表

致谢

章节摘录

版权页：近年来，中国出台的涉及互联网内容监管的法规如下：一是全国人大常委会的立法解释，如《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》。

二是国务院制定的行政性法规，如《互联网信息服务管理办法》和《互联网上网服务营业场所管理条例》。

三是各部委颁布的规章，如《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网电子公告管理规定》、《互联网出版管理暂行规定》和《互联网文化管理暂行规定》、《互联网视听节目服务管理规定》等。

其中，2000年的《互联网信息服务管理办法》规定提供经营性信息服务的业者需要记录自己的内容，并提供用户的信息，同时《互联网信息服务管理办法》对9类内容进行严格禁止，包括违法违宪、危害国家安全、损害国家利益、引发民族矛盾、破坏宗教政策、破坏社会稳定，扰乱社会秩序如造谣、侮辱、诽谤、色情、暴力等。

从行业自律来看，2002年，中国互联网协会正式发布《中国互联网行业自律公约》。

2003年人民网、新华网、新浪网、搜狐网等共同签署了《互联网新闻信息服务自律公约》，承诺自觉接受政府管理和公众监督，坚决抵制淫秽、色情、迷信等有害信息的网上传播。

2004年，中国互联网协会开通“违法和不良信息举报中心”网站。

但是这些大多是执政党和政府部门推动下的自律，其实施效果很难评估。

因为一个自律行为是否能发挥效力往往受制于自律主体的参与动机是否充分、评价标准是否具有可操作性、普通公众参与监督的力度等诸多因素影响。

<<博弈与平衡>>

编辑推荐

《博弈与平衡:网络音视频服务的规制研究》是由中国广播电视出版社出版的。

<<博弈与平衡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>