

<<新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787504364944

10位ISBN编号：7504364940

出版时间：2011-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 编

页数：349

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体概论>>

内容概要

《新媒体概论(第3版媒体创意专业核心课程系列教材)》(作者宫承波)包括新媒体发展概观;新媒体的传播特点解读;门户网站的特征及其影响;搜索引擎的未来之路;网络社区的界定及发展历程;网络社区的传播分析与成员分析;SNS的社会影响等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<新媒体概论>>

作者简介

宫承波（1966～），男，山东省章丘市人。

2000年6月毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业。

获文学博士学位；2000年10月至2003年3月，于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

曾赴日本、韩国、香港等地参加学术访问与交流。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授。

媒体创意专业主任、媒体创意研究中心主任，硕士生导师。

有专著《媒体创意导论》、《传播学纲要》，另有合著《民族审美心理学》、《中国人审美心理研究》、《美育的意义：中国现代美育思想发展史论》、《中外美育思想家评传》等，发表论文、评论40余篇。

<<新媒体概论>>

书籍目录

第一单元 新媒体概说

第一章 什么是新媒体

第一节 关于新媒体的界定

第二节 新媒体的传播特点解读

本章参考文献

第二章 新媒体发展概观

第一节 我国网络媒体的成长概观

第二节 我国手机媒体的发展扫描

本章参考文献

第三章 新媒体技术审视

第一节 新媒体的数字技术依托

第二节 新媒体的网络技术依托

第三节 新媒体的移动通信技术依托

本章参考文献

第二单元 新兴媒体群之一：网络媒体

第四章 门户网站

第一节 门户网站概述

第二节 门户网站的特征及其影响

本章参考文献

第五章 搜索引擎

第一节 搜索引擎发展概述

第二节 搜索引擎详析

第三节 Google和百度——两大中文搜索引擎的比较

第四节 搜索引擎的未来之路

本章参考文献

第六章 即时通讯

第一节 即时通讯的发展历程及现状

第二节 即时通讯的传播学特点

第三节 即时通讯存在的问题及前景探悉

本章参考文献

第七章 网络社区

第一节 网络社区的界定及发展历程

第二节 网络社区的类型与特性分析

第三节 网络社区的传播分析与成员分析

第四节 网络社区的社会影响

本章参考文献

第八章 SNS

第一节 SNS概述

第二节 SNS的社会影响

本章参考文献

第九章 RSS

第一节 RSS概述

第二节 RSS的影响与困境

本章参考文献

第十章 博客

<<新媒体概论>>

第一节 博客概述

第二节 博客的起源与发展现状

第三节 博客的社会影响

本章参考文献

第十一章 播客

第一节 播客概述

第二节 播客的传播学分析

第三节 播客网站存在的问题及前景探析

本章参考文献

第十二章 网络广播

第一节 网络广播概述

第二节 网络广播的传播学分析

第三节 中国网络广播的现状与困惑

本章参考资料

第十三章 网络视频 / 电视

第一节 网络视频 / 网络概述

第二节 网络视频 / 电视的传播学审视

第三节 市场环境下的网络视频 / 电视发展

本章参考文献

第十四章 网络报纸 / 杂志 / 出版

第一节 网络报纸

第二节 网络杂志

第三节 网络出版

本章参考文献

第十五章 网络游戏

第一节 网络游戏概述

第二节 世界网络游戏的发展及现状

第三节 中国网络游戏现状分析

本章参考文献

第十六章 网络动画

第一节 网络动画概述

第二节 网络动画特点分析

第三节 网络动画的发展现状

本章参考文献

第十七章 网络文学

第一节 网络文学概述

第二节 网络文学的特点及影响

第三节 网络文学的困境与前景

本章参考文献

第十八章 其他网络媒体形态

第一节 维客

第二节 威客

第三节 掘客

本章参考文献

第三单元 新兴媒体群之二：手机媒体

第十九章 手机短信 / 彩信 / 彩铃

第一节 手机短信

<<新媒体概论>>

第二节 手机彩信

第三节 手机彩铃

本章参考文献

第二十章 手机出版

第一节 手机出版概述

第二节 手机报纸 / 杂志

本章参考文献

第二十一章 手机广播 / 电视

第一节 手机广播

第二节 手机电视

本章参考文献

第二十二章 手机游戏动漫

第一节 手机游戏的概念及发展

第二节 中日韩的手机游戏产业

第三节 手机动漫

本章参考文献

第二十三章 微博

第一节 微博的概念及传播特点

第二节 微博在中国的发展

本章参考文献

第二十四章 移动搜索

第一节 移动搜索的概念与特点

第二节 移动搜索的发展现状及前景

本章参考文献

第四单元 新兴媒体群之三：(互动性)电视媒体

第二十五章 数字电视

第一节 数字电视概述

第二节 国内外数字电视发展概况

本章参考文献

第二十六章 IPTV

第一节 IPTV的概念和业务类型

第二节 IPTV的发展历程

第三节 我国IPTV的发展模式与面临的困难

本章参考文献

第五单元 新型媒体群

第二十七章 户外彩屏

第一节 户外彩屏的界定及发展概述

第二节 户外彩屏的盈利模式

第三节 户外彩屏存在的问题及未来发展方向

本章参考文献

第二十八章 楼宇电视

第一节 楼宇电视概述

第二节 商业性楼宇电视

第三节 公共服务性楼宇电视

第四节 楼宇电视的社会影响及发展前景

本章参考文献

第二十九章 车载移动电视

<<新媒体概论>>

第一节 车载移动电视概述

第二节 车载移动电视的发展历程

第三节 车载移动电视产业

第四节 车载移动电视存在的问题

第五节 车载移动电视的前景展望

本章参考文献

第六单元 新媒体失范与规制

第三十章 新媒体失范现象审视

第一节 网络媒体的失范

第二节 手机媒体的失范

本章参考文献

第三十一章 新媒体的管理与规制

第一节 网络媒体的管理与规制

第二节 手机媒体的管理与规制

本章参考文献

后记

<<新媒体概论>>

章节摘录

版权页：插图：包括全能版、快讯版、图片版、视频版、评论版、资料版等不同版面，从不同角度报道美伊战争，快讯版更是24小时文字播报美伊战争的最新消息；新华网和千龙网几乎与中央电视台同步开通了美伊战争的网络视频直播，把国内的网络报道带入视频直播时代；新浪网在美伊战争之前就向国际政治军事专家发出征稿邀请函，网罗专家进行评论分析，从而增强了新闻报道的深度。

2003年可谓多事之秋，从“非典”中的言论，到孙志刚案、黄静案、刘涌案、孙大午案、李思怡案和宝马案等一系列案件的披露与发展，网络媒体在其中立下了汗马功劳。

逐渐成熟起来的中国网民成为这些重大事件的积极跟进者和监督者，他们注重网上评论与表达，通过网络发表个人对事件的看法，从而影响事件的进程，甚至改变了事件的发展，从而引发了一波波网络舆论的热潮。

（三）2004年：网络媒体发展的第二个转折点2004年被誉为中国网络媒体发展的第二个拐点。

到2004年4月，我国依法取得登载新闻资格的网站有163家，全国有1400多家新闻单位在网上提供新闻服务。

新浪、搜狐等商业门户网站在网民中的影响力越来越大，它们以快速全面的内容、免费丰富的服务获得网民的青睐，成为许多网民上网的第一门户；由传统新闻媒体创办的综合性新闻网站迅速崛起，人民网、新华网、中国网、国际在线、央视国际等网站不仅成为人们获取信息的重要渠道，也成为其他网站登载新闻的主要来源。

<<新媒体概论>>

编辑推荐

《新媒体概论(第3版)》是媒体创意专业核心课程系列教材之一。

<<新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>