第一图书网, tushu007.com

<<危机管理视阈中的电视传播研究>>

图书基本信息

书名：<<危机管理视阈中的电视传播研究>>

13位ISBN编号：9787504365224

10位ISBN编号：750436522X

出版时间：2011-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄鸣刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

危机管珲中的核心工作是政府借助传媒进行沟通，主要内容是及时和准确地向大众传递危机信息，疏导受众情绪，安抚公众心珲，以赢得公众对政府采取的危机府对政策的理解、支持和配合，为进一步动员社会和调集资源应对危机奠定良好的社会基础，树立良好的政府形象。
21世纪也是中国电视蓬勃发展、面向世界的时代。
无论我们的主观偏好如何，电视传播对中国社会从价值观念、文化形态到生活结构各层面的强烈渗透和影响都是不能否认的。
因此，本书研究电视媒体的传播模式、传播方法、传播技巧对于危机中受众心珲的影响和效果，无疑具有很强的学术价值和现实意义。

作者简介

黄鸣刚，男，1970年3月生，浙江杭州人。
本科毕业于浙江工业大学，研究生毕业于武汉大学。
现任浙江传媒学院传播学副教授。
主要研究领域为电视传播、网络传播、危机传播等．主持国家社会科学基金项目《危机管理中的受众应激反应和媒体引导机制研究》、浙江省哲学社会科学规划重点课题《公共危机中浙江省网络舆论预警指标体系及信息发布模式研究》、国家广电总局部级社科研究项目重点课题《危机管理中的公众心理与电视引导》、浙江省重大舆情调研课题《浙江省受众的危机认知特点与政府媒体策鷗研究》等；参与省市级课题12项。
著有《社会转型背景下的网络传播》、《公共危机中的网络舆论预警研究》等书，并在省级以上刊物发表论文20余篇，主持和参与编撰研究报告2部，获省市级优秀成果奖5项。

第一图书网, tushu007.com

<<危机管理视阈中的电视传播研究>>

书籍目录

绪论
第一章　媒体支持：现代危机管理体系中的重要环节
　第一节　转型时期的危机与诉求
　　一、中国社会转型解读
　　二、转型期的危机研究
　　三、转型期的关注与诉求
　第二节　西方危机管理体系要览
　　一、危机管理的理论溯源
　　二、西方危机管理体系解析
　　三、西方危机心理干预概述
　第三节　危机管理中的媒体支持
　　一、危机信息管理的重要性
　　二、危机信息管理的全球模式
　　三、危机中媒体支持的西方经验
　第四节　现代媒体影响的辩证分析
　　一、媒体影响的现代模式
　　二、媒体传播的正负效应
　　三、危机传播中的制度思考
第二章　电视媒体：中国危机传播过程中的核心力量
　第一节　电视传播的构成与剖析
　　一、电视传播的特点
　　二、电视传播的内容
　　三、隐含的意识形态
　第二节　危机传播中的电视定位
　　一、危机中电视的社会责任
　　二、危机中电视的传播原则
　　三、电视传统引导工作的不足
　第三节　信息时代的挑战与博弈
　　一、多元化的危机传播渠道
　　二、流媒体时代电视的挑战
　　三、博弈中的电视变革走向
　第四节　新媒体环境的模式创新
　　一、新媒体环境的危机传播模式
　　二、危机事件中不同媒体的优劣
　　三、新媒体环境电视模式的创新
第三章　受众心理：影响电视媒体危机传播效果的主因
　第一节　危机事件中的受众信息需求
　　一、危机事件中受众的基本结构
　　……
第四章　手段创新：决定我国电视媒体引导效果的关键
第五章　互动沟通：基于形象建构的电视传播策略研究
结语
主要参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com