

<<新媒体节目内容创作与版权保护>>

图书基本信息

书名：<<新媒体节目内容创作与版权保护>>

13位ISBN编号：9787504365262

10位ISBN编号：7504365262

出版时间：2011-11

出版时间：中国广播电视出版社

作者：傅亦轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体节目内容创作与版权保护>>

内容概要

当前，广播影视行业正处于快速发展、深刻变革的重要时期。

作为广播影视系统最大的教育培训机构，我们一直在思索，如何不断提高自身对整个行业的总体“贡献率”。

“十一五”时期，我们确定了培训、咨询、研究“三位一体”的发展思路。

在此基础上，我们自2006年开始，下大力气加强自身的研究能力建设，以培训需求调查研究为起点，以广电总局部级社科项目和培训中心自有科研项目为平台，循序渐进，稳扎稳打，紧跟行业发展开展研究工作。

以数字技术为基础的新技术掀起了广播影视行业新一轮革命，新媒体、新业态不断涌现，整个行业加速发展，全媒体时代就此拉开大幕。

凭借着教育培训工作者独有的敏锐性，我们在2007年年初启动了基于全媒体环境下的媒体研究，并在先后开展了“新媒体运营管理”、“新媒体与传统媒体的融合发展”等专题研究的基础上，及时根据行业发展需要，开始了有关新媒体节目内容创作生产和网络时代广播影视作品版权保护的研究。

该书的出版，是我们在强化科研能力建设方面取得的一次新成果，也是我们努力以理论研究服务和促进行业发展的又一次尝试。

<<新媒体节目内容创作与版权保护>>

书籍目录

上篇 新媒体节目内容创作生产研究

第一章 新媒体导论

第一节 媒体演变与媒体形态变化

第二节 新媒体的概念与分类

第三节 新媒体的特点

第四节 新媒体发展概况

第五节 新媒体与传统媒体的竞争与发展

第六节 内容创新是新媒体发展的命脉

第二章 新媒体内容创新概论

第一节 内容与应用创新

第二节 商业模式创新

第三章 世界新媒体内容创新分析

第一节 世界新媒体内容创新现状及思路分析

第二节 世界新媒体主要国家内容创新动态分析

第三节 未来世界新媒体内容创新前瞻

第四章 中国新媒体内容创新环境分析

第一节 三网融合趋势下的新媒体内容创新

第二节 新媒体内容创新的相关政策

第三节 新媒体版权问题

第五章 移动电视媒体内容创新分析

第一节 移动电视内容和应用创新

第二节 移动电视渠道与商业模式创新

第六章 手机媒体内容创新分析

第一节 手机电视

第二节 手机游戏

.....

下篇 网络媒体知识产权保护研究

——网络时代广播影视作品版权保护

附录

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>