

<<生产快乐>>

图书基本信息

书名：<<生产快乐>>

13位ISBN编号：9787504365606

10位ISBN编号：7504365602

出版时间：2011-12

出版时间：王英、褚朔纯 中国广播电视出版社 (2011-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产快乐>>

内容概要

《生产快乐:论动画创作》是1991年中央电视台成立动画片部以来，央视动画创作专业人士首次出版的论文集，聚合了央视动画创作人员20年来的宝贵创作经验。

论文内容涉及动画创意构思、方案策划、文学剧本、前期创作、中期生产、后期制作、生亡管理、周边设计等影视动画创作生产的方方面面。

作者均为具有一线动画创作经验的创作管理者、制片人、导演和编辑等，聚合了央视动画人几十年来的实践经验，对蓬勃发展的中国电视动画事业具有相当重要的指导意义。

<<生产快乐>>

书籍目录

前言 动画产业 王英 创意——动画产业的灵魂 孟昭元 动画片创作与衍生品开发 李小健 电视传媒企业的社会责任 李捷 国产动漫产业发展现状及人才培养 蔡启华 祁金中 浅析中国动漫产业之发展 蔡志军 谈谈动画制片人 詹俊飞 董航 浅析法国戛纳电视节，助推国内动漫会展活动发展 褚朔纯 试论动画艺术与青少年美学观 陈向农 浅析二战后日本动漫产业发展特性 王坚 浅谈动画片制作管理 刘彦婷 市场化运作为中国动画腾飞开路 马风清 动画与文化 史书才 孙悟空动漫产业园的建设构想 杨子岚 动画片生产中的金字塔结构——导演控制论 陈向农 浅析近二十年来美国动画电影发展特点 张忆翔 浅谈关于中国国产动画合作片的现状与发展趋势 方凌 浅谈中国大陆和台湾动漫游戏产业之比较 王英 张宇 想象力：动画创作到动画运作的全方位表达 动画创作 蔡志军 浅析动画创作中的对称性结构 陈家奇 取材于传统，创新求突破 陈向农 论电视定格动画导演创作 曹梁 浅谈关于动画片《月亮大马戏团》的创作 耿琳 从《哪吒传奇》谈动画片中色彩的作用 李剑平 动漫时代 动漫生活 陈家奇 学习前辈创业精神，认真做好中国动画 耿琳 中国动画要有中国气质 耿少波 国产动画呼唤本土精神与创新意识 李剑平 知行合一——论动画理论与创作的关系 来栋敏 浅谈偶类动画片的艺术特色 刘峰宇 国产动画，突破才是出路 耿少波 国产动画青春片：用中国故事吸引中国少年 廖小燕 动画剧作前期规律初探 吕月琴 动画片的音乐分类及创作手法 刘彦婷 试述国产动画片中的戏曲元素 马风清 动画创意管理需要制片人 庞宇萍 儿童影视及动画作品中的简单本性 邵建明 中国水墨动画技法研讨 王葳 浅谈“中国元素”中国动画人追求的目标 魏星 大头儿子——踩着时代脉搏的国产动画片 庞宇萍 中国年画的风采 杨子岚 游出国门的《小鲤鱼历险记》 张族权 原创动画新视觉 魏星 《金螺号》让我们吹响金色的螺号 边荣韬 皮影动画与数字动画的结合艺术 刘畅 由动画电影《功夫熊猫》的“中国热”引发的冷思考 张族权 原创动画——我们要捍卫什么 刘露 浅探动画声音元素对画面的影响 刘笑容 论气氛镜头在动画影片风格形成中的作用 王非 蒙太奇在中国早期戏曲动画中的应用 褚朔纯 论电视动画剧本创作之创新 附：央视动画出品片目

章节摘录

版权页：插图：3.运营保障要素中的“失准现象”——缺乏创意产业特点的运营模式 目前，中国动画产业中，“小而全”的企业模式十分普遍，企业往往缺乏自身对位的产业运营模式，同时不注意结合国情，往往照搬国外经验，采用的都是所谓的“万能”运营模式。

动画产业的运营理念和模式不同于既有产业，只能在创新中成功。

根据创意产业的特点进行我们的运营，目前相当多的动画机构都在自己做衍生。

做我们的创意产业的时候要注意，并非我们在产业的所有相关领域都是专家，不能自己走到（产业）终端，依靠单独个体力量运营一整条产业链。

随着动画产业的发展，我们应该在运营中确保行业分工领域明确，各专其职，将产业链条各环节紧密地联系在一起，实现行业共赢。

现在相当多的动画从业者在运营中处理问题的时候都是从过去的创作角度出发的，而产业运营是一门科学，没有做过产业运营的人忽然开始进行产业运营，这样的人才结构是一种浪费，应该从专业角度出发，明确产业分工，该干什么就干什么，不该干的事情交给能干的人去做。

在实现产业领域完整有致的情况下，形成积极有序的行业竞争环境，同时打造有效的、符合中国国情的动画企业运营模式。

否则，这样的运营没有很好的发展前途。

在现今中国的动漫发展大潮中，动漫主题公园的概念被炒得很热，但中国主题公园的目的性、和别人的差异化如何体现？

这些问题缺乏答案，使得概念实施起来显得有些不切实际。

如香港的海洋公园，在和迪斯尼竞争的过程中，在其建设主题公园之前就考虑到了主题差异。

我们要经营的目的差距太大，在这个过程当中，我们在看到别人的经验的同时能够很好地使用一些资源，而不要照搬，照搬对于创意产业是失败的。

二、促进中国动画产业升级建设的思路 变，是唯一不变的法则。

这一法则不仅体现在动画产业的内容、传播和运营上，更体现在动画产业发展的整体理念中。

只有在内容上变、传播上变、运营上变，才能做到整体理念上的变。

例如韩国政府于1999年至2004年，为不断适应文化产业的发展，将《文化产业振兴基本法》、《著作权法》、《演出法》、《广播法》/《唱片录像带暨游戏制品法》等部分或全面修订，被废止或修改的内容达70%左右，由此可见在韩国在产业管理上求变的力度有多大。

<<生产快乐>>

编辑推荐

《生产快乐:论动画创作》编辑推荐：目前，国内动画创作研究类书籍很多，但鲜有来自一线著名导演、制片人等创作人员的亲身经验总结，和对中国电视动画创作生产较为全面权威的探讨。

《生产快乐:论动画创作》的出版对国内动画从业人员和动画相关专业大专院校学生都有积极的参考作用。

<<生产快乐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>