第一图书网, tushu007.com

<<媒体执政>>

图书基本信息

书名:<<媒体执政>>

13位ISBN编号: 9787504365859

10位ISBN编号:7504365858

出版时间:2011-12

出版时间:中国广播电视出版社

作者:陈兵

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<媒体执政>>

内容概要

《媒体执政:媒体多样化背景下政府对新闻舆论的引导》是我国第一部系统研究媒体执政理论和实务的专著。

我国社会已进入转型升级时期,媒体呈现多样化的变革,自媒体时代已经到来。

因此,在媒体环境发生结构性变局的情况下,政府应当运用媒体资源进行执政,对舆论进行科学、有效、恰当的引导,从而提高政府的威望和执政公信力。

《媒体执政:媒体多样化背景下政府对新闻舆论的引导》的研究内容主要包括媒体执政理念、媒体执政途径、媒体政策法规、媒体伦理道德、政务信息公开、各类媒体应对策略、网络、微博、突发公共事件等各种情境中的政府应对等。

<<媒体执政>>

书籍目录

上篇 理论篇

- 第一章 媒体执政概论
- 第一节 媒体、执政与媒体执政
- 一、媒体的概念
- 二、执政的实质
- 三、媒体执政的内涵
 - 第二节 媒体执政主体、客体与手段
- 一、媒体执政主体客体的界定
- 二、媒体执政主体
- 三、媒体执政客体
- 四、媒体执政手段
 - 第三节 政府与媒体的关系
- 一、相互回望的窗口:政府与媒体
- 二、政府运用媒体 三、媒体影响政府
- 四、警惕媒体公共领域角色的异化
- 第二章 媒体执政的意义、原则与途径
- 第一节 媒体执政的背景
- 一、政府所处历史方位的要求
- 1、政府所面临的国际形势要求
- 三、改革开放和现代化建设进程的要求
- 四、新媒体技术迅猛发展的要求
 - 第二节 媒体执政的意义
- 一、推进民主政治,保障公众权益
- 二、强化权力监督,减少过激行为
- 三、提高政府效率,提升决策水平
 - 第三节 媒体执政的原则
- 一、新闻传播原则
- 二、实事求是原则
- 三、服务民生原则
- 四、宽容善意原则
- 五、民主法治原则
- 第四节 媒体执政的途径
- 一、信息管理
- 二、政务信息公开
- 三、新闻发言人制度
- 四、议程设置
- 五、舆论引导
- 第三章 媒体政策法规与伦理道德

下篇 实务篇

第一图书网, tushu007.com

<<媒体执政>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com