第一图书网, tushu007.com

<<媒介素养与政治传播>>

图书基本信息

书名：<<媒介素养与政治传播>>

13位ISBN编号：9787504365958

10位ISBN编号：7504365955

出版时间：2012-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：骆正林

页数：303

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

骆正林所著的《媒介素养与政治传播》为《当代媒体新闻实践丛书》之一。

在新媒体环境下，媒体规模不断放大，媒体所有权越来越分散，政府不可能完全控制所有媒体。
新的舆论环境要求政府官员必须要提高媒介素养，转变管理媒体的作风和方式，有效占有舆论阵地。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

骆正林(1969—
)，安徽繁昌人，南京师范大学新闻与传播学院副教授，新闻学博士后。
主要研究方向为新闻理论、政治传播和传媒经营。
曾主持国家社科基金青年项目“新形势下的舆沦引导新格局研究”(07CXW001)、江苏省哲学社会科学基金项目“提高党政领导干部新闻素养和应用新闻媒体能力研究”(06ISBXW003)等各类课题六项已在《新闻大学》、《社会主义研究》、《新疆社会科学》、《同济大学学报》、《中国广播电视学刊》、《体育学刊》等期刊公开发表学术论文220多篇。
出版的专著有：《媒体舆论与企业公关》、《传媒竞争与媒体经营》和《新闻理论教程》。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介素养与政治传播>>

书籍目录

第一章 政府官员的媒介素养与政府执政能力建设
 第一节 拥有较高的媒介素养是现代公民的必备素质
 第二节 政府官员媒介素养对政府执政能力的影响
 第三节 在现代舆论环境下政府官员媒介素养的主要内涵
 第四节 政府官员媒介素养提升的主要途径
第二章 适应执政转型变革政府传播观念
 第一节 执政环境的变化与政府执政方式的转型
 第二节 舆论环境的变迁与政治传播观念的变革
第三章 尊重新闻规律提高舆论引导能力
 第一节 根据新闻体制的变化调整政治传播政策
 第二节 尊重媒体的职业特征改进舆论引导策略
 第三节 熟悉媒体的运行机制提高舆论引导能力
第四章 参与内容生产巧妙设置政治议程
 第一节 根据新闻生产标准制作政治传播内容
 第二节 按照信息把关原理控制媒体内容生产
 第三节 根据文本制作规律建构政治传播文本
第五章 把握公众心理提高政治传播效果
 第一节 转型期中国公众社会心理的演变
 第二节 公民参政背景下政治传播的策略
第六章 合理运用媒体促进和谐社会建设
 第一节 和谐社会建设与媒体的角色定位
 第二节 官员的媒介素养与突发事件应对
 第三节 和谐社会建设与农村文化传播事业
 第四节 农村群体性事件中舆论的引导策略
第七章 贴近基层群众顺应舆论民主执政
 第一节 政府的自信与社会舆论的理性传播
 第二节 电视辩论透露出的“ 执政新思维 ”
 第三节 政府官员的举止与公共形象的传播
第八章 评析经典案例借鉴前人得失经验
 第一节 汪精卫投敌后伪政权的舆论传播
 第二节 伊战期间布什政府的形象传播与危机修复

章节摘录

版权页： 插图： 四、官员的媒介素养影响政府对舆论阵地的占有 胡锦涛总书记在视察人民日报社时的讲话中指出："新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神生活和人们思想意识有着重大影响。
"党的执政能力在相当程度上表现为对舆论阵地的占有能力。
在传统媒体环境下，党和政府控制着媒体的所有权，媒体成了党和政府传播意识形态和进行舆论引导的重要工具。
然而，在新媒体环境下，媒体规模不断放大，媒体所有权越来越分散，政府不可能完全控制所有媒体。
新的舆论环境要求政府官员必须要提高媒介素养，转变管理媒体的作风和方式，修正政府管理媒体的原有制度，积极、主动、有效地占有舆论阵地。
在现代社会，公众心理快速觉醒和成熟，他们渴望美好社会，渴望世界和平，渴望免于压迫，渴望主宰自己的命运，那种用居高临下的灌输来获得人民的忠诚的时代已经过去，政府必须要在与人民的真诚沟通中才能获得人民的尊重。
然而，我们的一些官员，依然分不清新闻与宣传的不同。
"一些党政领导和新闻主管部门往往要求大众传媒及新闻工作者，在具体的新闻工作中，完全根据一般宣传的需要来确定报道内容和报道方式，许多并非新闻的日常党务活动被作为新闻加以报道，频频见于媒体。
"这种轻视公众权力和智力的做法，很难使传播内容获得良好的传播效果。
2003年3月28日，中央政治局召开会议，专门研究了改进会议报道和领导人活动报道问题，会议要求在新闻报道中要反对官僚主义和形式主义，改进思想作风、工作作风和领导作风，密切党群关系。
中央领导的身体力行，正是高层领导具有良好的媒介素养的具体体现。
近年，高层领导在公众场合下的新闻多了，这不但没有影响舆论导向，反而提升了高层领导的公众形象。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com