

<<媒介素养与政治传播>>

图书基本信息

书名：<<媒介素养与政治传播>>

13位ISBN编号：9787504365958

10位ISBN编号：7504365955

出版时间：2012-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：骆正林

页数：303

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介素养与政治传播>>

### 内容概要

骆正林所著的《媒介素养与政治传播》为《当代媒体新闻实践丛书》之一。

在新媒体环境下，媒体规模不断放大，媒体所有权越来越分散，政府不可能完全控制所有媒体。新的舆论环境要求政府官员必须要提高媒介素养，转变管理媒体的作风和方式，有效占有舆论阵地。

## <<媒介素养与政治传播>>

### 作者简介

骆正林(1969—

)，安徽繁昌人，南京师范大学新闻与传播学院副教授，新闻学博士后。

主要研究方向为新闻理论、政治传播和传媒经营。

曾主持国家社科基金青年项目“新形势下的舆论引导新格局研究”(07CXW001)、江苏省哲学社会科学基金项目“提高党政领导干部新闻素养和应用新闻媒体能力研究”(06ISBXW003)等各类课题六项已在《新闻大学》、《社会主义研究》、《新疆社会科学》、《同济大学学报》、《中国广播电视学刊》、《体育学刊》等期刊公开发表学术论文220多篇。

出版的专著有：《媒体舆论与企业公关》、《传媒竞争与媒体经营》和《新闻理论教程》。

## <<媒介素养与政治传播>>

### 书籍目录

- 第一章 政府官员的媒介素养与政府执政能力建设
  - 第一节 拥有较高的媒介素养是现代公民的必备素质
  - 第二节 政府官员媒介素养对政府执政能力的影响
  - 第三节 在现代舆论环境下政府官员媒介素养的主要内涵
  - 第四节 政府官员媒介素养提升的主要途径
- 第二章 适应执政转型变革政府传播观念
  - 第一节 执政环境的变化与政府执政方式的转型
  - 第二节 舆论环境的变迁与政治传播观念的变革
- 第三章 尊重新闻规律提高舆论引导能力
  - 第一节 根据新闻体制的变化调整政治传播政策
  - 第二节 尊重媒体的职业特征改进舆论引导策略
  - 第三节 熟悉媒体的运行机制提高舆论引导能力
- 第四章 参与内容生产巧妙设置政治议程
  - 第一节 根据新闻生产标准制作政治传播内容
  - 第二节 按照信息把关原理控制媒体内容生产
  - 第三节 根据文本制作规律建构政治传播文本
- 第五章 把握公众心理提高政治传播效果
  - 第一节 转型期中国公众社会心理的演变
  - 第二节 公民参政背景下政治传播的策略
- 第六章 合理运用媒体促进和谐社会建设
  - 第一节 和谐社会建设与媒体的角色定位
  - 第二节 官员的媒介素养与突发事件应对
  - 第三节 和谐社会建设与农村文化传播事业
  - 第四节 农村群体性事件中舆论的引导策略
- 第七章 贴近基层群众顺应舆论民主执政
  - 第一节 政府的自信与社会舆论的理性传播
  - 第二节 电视辩论透露出的“执政新思维”
  - 第三节 政府官员的举止与公共形象的传播
- 第八章 评析经典案例借鉴前人得失经验
  - 第一节 汪精卫投敌后伪政权的舆论传播
  - 第二节 伊战期间布什政府的形象传播与危机修复

## <<媒介素养与政治传播>>

### 章节摘录

版权页：插图：四、官员的媒介素养影响政府对舆论阵地的占有 胡锦涛总书记在视察人民日报社时的讲话中指出：“新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神生活和人们思想意识有着重大影响

。党的执政能力在相当程度上表现为对舆论阵地的占有能力。

在传统媒体环境下，党和政府控制着媒体的所有权，媒体成了党和政府传播意识形态和进行舆论引导的重要工具。

然而，在新媒体环境下，媒体规模不断放大，媒体所有权越来越分散，政府不可能完全控制所有媒体。

新的舆论环境要求政府官员必须要提高媒介素养，转变管理媒体的作风和方式，修正政府管理媒体的原有制度，积极、主动、有效地占有舆论阵地。

在现代社会，公众心理快速觉醒和成熟，他们渴望美好社会，渴望世界和平，渴望免于压迫，渴望主宰自己的命运，那种用居高临下的灌输来获得人民的忠诚的时代已经过去，政府必须要在与人民的真诚沟通中才能获得人民的尊重。

然而，我们的一些官员，依然分不清新闻与宣传的不同。

“一些党政领导和新闻主管部门往往要求大众传媒及新闻工作者，在具体的新闻工作中，完全根据一般宣传的需要来确定报道内容和报道方式，许多并非新闻的日常党务活动被作为新闻加以报道，频频见于媒体。

”这种轻视公众权力和智力的做法，很难使传播内容获得良好的传播效果。

2003年3月28日，中央政治局召开会议，专门研究了改进会议报道和领导人活动报道问题，会议要求在新闻报道中要反对官僚主义和形式主义，改进思想作风、工作作风和领导作风，密切党群关系。

中央领导的身体力行，正是高层领导具有良好的媒介素养的具体体现。

近年，高层领导在公众场合下的新闻多了，这不但没有影响舆论导向，反而提升了高层领导的公众形象。

<<媒介素养与政治传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>