

<<公共演讲的传播艺术>>

图书基本信息

书名：<<公共演讲的传播艺术>>

13位ISBN编号：9787504366030

10位ISBN编号：750436603X

出版时间：2012-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：朱强

页数：344

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共演讲的传播艺术>>

内容概要

朱强编著的《公共演讲的传播艺术》主要着重应用性和实践性的特点，紧密结合媒体传播中的现实问题，力求以致用之学，把新闻与传播学的基本理论转化为业务实践的指南，并根据我国的媒体传播实践不断检验理论的适用性与合理性。

这类教材不仅适用于高校教学，也符合媒体传播业务的需要。

这样的定位可能也是一种尝试。

<<公共演讲的传播艺术>>

作者简介

朱强,博士,南京师范大学新闻与传播学院副教授、传播学硕士研究生导师、中国广告协会学术委员会委员、江苏省青年研究会理事,江苏广电集团新闻中心特约评论员,栏目包括:城市频道《新闻夜宴》、公共新闻频道《有一说一》、江苏教育电视台《现在开讲》。

2009年,自美国佛罗里达州立大学(FSU)传播学院访学归来,致力于“公共演讲”课程的引进和探索研究。

<<公共演讲的传播艺术>>

书籍目录

总序

第一部分 公共演讲认知基础

第一章 公共演讲是什么

第一节 什么是公共演讲

第二节 公共演讲的价值

第三节 传播语境中的公共演讲

第四节 有效公共演讲的原则

第五节 做一名有道德的公共演讲者

【延伸阅读】演讲的力量

第二章 什么是有效的公共演讲

第三章 如何应对公共演讲焦虑

第四章 倾听的艺术

第二部分 公共演讲准备过程

第五章 理解听众

第六章 选择主题

第七章 组织观点

第八章 搜集资料

第九章 设计大纲

第十章 引言与结语的设计

第三部分 公共演讲实现艺术

第十一章 语言和风格的设计与选择

第十二章 公共演讲的表达技巧

第十三章 演示辅助工具的运用

第十四章 公共演讲的传播策略

第四部分 公共演讲主要类型

第十五章 告知式演讲

第十六章 说服型演讲

附求一 传世经典演讲稿

附求二 公共演讲术语表

附录三 参考文献

后记

<<公共演讲的传播艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>