

<<英语播音学>>

图书基本信息

书名：<<英语播音学>>

13位ISBN编号：9787504367228

10位ISBN编号：7504367222

出版时间：2012-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：林海春

页数：440

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语播音学>>

内容概要

林海春所著的《英语播音学》是一部在世界范围内填补学术空白的专著。其出发点是写给那些有志于运用非母语英语从事广播电视新闻类节目播音的、母语为汉语的中国籍读者的理论解释与实际操作方法；也是为我们避开或减少“中国式英语”语感提供参考的经验分享。其内容是笔者经过对多年的海内外从业经历及专业教学科研互动的收获梳理后的结果。

《英语播音学》系统介绍了我们中国人在运用非母语英语从事广播电视新闻播音工作需要具备的职业素质，即：从对与我们母语要求相距甚远的英语播音气息、发声、发音的掌握，到使只属于对英语新闻播读、播报、播述通过节目得到恰当体现的形成方法和训练过程。

本书探讨的内容不仅为媒体一线的从业人员及有志于这一职业领域的人们提供了业务认识和掌握具体职业技能的文字解释，也为致力于这一学术领域开拓的硕士博士研究生、研究员提供了珍贵的、理论结合实践的参考文献。

作者简介

1984年获得经济学学士学位, 1986年在吉林工业大学学习, 1984至1990年在黑龙江和南京的高校任教, 1991转入媒体传播领域, 在“中国华艺广播公司”、“福建有线电视台”担任集采编播一体的广播、电视节目主持人(双语: 汉语、英语), 1998年在瑞典隆德大学获得媒体与环境理学硕士学位, 1999年在瑞典隆德大学获得跨文化传播学文学硕士学位, 2000起在瑞典马尔默大学教育与心理研究院担任博士生教育委员会委员, 在瑞典留学、工作期间与“瑞典广播中心”、“瑞典电视台”合作制作广播、电视节目, 2002年独立完成电视纪实系列片《影像中的“欧盟”》3200分钟的素材拍摄, 2002年在瑞典隆德大学、马尔默大学获得跨文化传播学博士学位, 2003年起在瑞典马尔默大学担任研究员, 2004年起为中国传媒大学“英语播音与主持艺术”讲授专业课。

曾先后担任中央电视台西法频道播音员、主持人发声教练(2005); 中央电视台“‘魅力新搭档’节目主持人选拔赛”参赛选手教练(2006); 中央电视台驻外记者培训教练(2006); “自象杯”第五届中央电视台电视节目主持人大赛参赛选手教练(2007); 中央电视台俄语频道播音员、主持人培训教练(2009); 中央电视台财经频道(地方组)出镜记者采访报道培训教练(2009); 中央电视台阿拉伯语频道播音员、主持人培训教练(2009); “艾诗缇杯”第六届中央电视台电视节目主持人大赛参赛选手教练(2011)。

现为瑞典隆德大学“隆德论坛(可持续发展)”中国代表。

<<英语播音学>>

书籍目录

前言

绪论

第一部分 运用非母语英语播音的基本素质

第一章 英语播音的气息(要素)

第一节 腹胸联合呼吸掌控法

第二节 开颌气息

第三节 闭颌气息

第四节 前后鼻音气息

第二章 英语播音的发声(开喉归音)

第一节 英语播音的发声音素与位置

第二节 英语播音的“开喉”方法

第三节 英语播音的“开喉归音”

第三章 英语播音的发音(音素)phoneme

第四章 英语播音之口齿及语感训练——绕口令

第一节 唇肌控制与发音刻意

第二节 音节分离与气息互动

第三节 意群凸显与介词夸张

第四节 口腔肌肉与元音的互动

第二部分 运用非母语英语进行“硬新闻”播读——播音员

第五章 英语“硬新闻”播音(时政、财经、体育、文娱、天气)

第一节 英语“硬新闻”的播读意群

第二节 英语“硬新闻”的播读语速

第三节 英语“硬新闻”的播读语感

第四节 英语“硬新闻”的播读语流

第五节 英语“硬新闻”主播的“播读”与现场连线记者的“播报”

第六节 英语“硬新闻”的播读与播报样本(时政、财经、体育、文娱、天气)

第三部分 运用非母语英语进行“软新闻”播讲——主播

第六章 英语“软新闻”播音

第一节 英语“软新闻”节目主播及播讲语境

第二节 英语“软新闻”节目的播音定位界定

第三节 英语新闻人物专访及其主播播音定位：播讲+播述

第四部分 英语新闻节目类型与播音定位

第七章 英语新闻节目类型与播音定位综述

第一节 英语广播电视新闻节目类型

第二节 英语新闻播音方式定位

附录

参考文献

结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>