

<<新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787504367372

10位ISBN编号：7504367370

出版时间：2012-11

作者：宫承波 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体概论>>

内容概要

《媒体创意专业核心课程系列教材:新媒体概论(第4版)》分六个单元共十九章,内容包括:新媒体概说,新媒体形态论,新媒体传播论,新媒体产业论,新媒体管理与规制论,新媒体生态与发展论。
《媒体创意专业核心课程系列教材:新媒体概论(第4版)》适合高校媒体创意专业的师生作教材使用。

<<新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>