

<<主持人化妆造型>>

图书基本信息

书名：<<主持人化妆造型>>

13位ISBN编号：9787504367808

10位ISBN编号：750436780X

出版时间：2013-3

出版时间：中国广播电视出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人化妆造型>>

作者简介

李庆，广播电影电视管理干部学院（山西传媒艺术学院筹）副教授；人物形象设计教研室主任；2012年光华龙腾奖——中国设计行业优秀青年设计师；2010年获教育部艺术设计教学指导委员会青年教师讲课竞赛“金教鞭”奖；2009年获CCTV时尚创意会中国十佳时尚化妆创意设计奖；2009年获第三十三届世界发型化妆大赛中国赛区全场最佳创意色彩设计大奖；2007年奥运风采世界造型师精英邀请赛，获商务休闲组冠军、商务正装组冠军、商务晚妆组亚军、全能组冠军；2006年获首届中国（国际）美容形象设计大赛全能金质奖；2006年获中国形象设计名师称号；2006年中国首届美容形象设计大赛，获晚宴化妆组金奖；2005年中国首届化妆造型大赛，获商务职业形象设计组冠军；2004年中国首届美容知识技能大赛，获职业化妆造型组亚军。

<<主持人化妆造型>>

书籍目录

化妆造型发展简史 一中国化妆造型发展简史 二西方化妆造型发展简史 第一章化妆品的介绍 一底妆类 二彩妆类 三工具类 第二章化妆的原理 一光与素描原理 二面部结构 三面部五官 第三章基础化妆 一妆前准备 二打底 三眼影的立体画法 四画眼线 五处理睫毛 六画眉 七腮红 八唇部 第四章基础色彩 一色彩的物理特性 二色彩的联想与象征 三色彩搭配的基本原理及实例 第五章色彩搭配 一四季色彩理论 二人之四季 1.春季型人 2.夏季型人 3.秋季型人 4.冬季型人 第六章光与化妆 一光色与妆色的演色性 二灯光与化妆中的造型性 第七章脸型矫正化妆 一方脸型 二圆脸型 三长脸型 四菱形脸 五三角形脸 第八章五官矫正 一眼睛的矫正化妆 1.小眼睛、外眼角过于上斜 2.外眼角下垂 3.眼袋较重 4.眼间距过宽 5.眼间距过近 6.单眼皮 二眉毛的矫正化妆 1.过粗、过杂乱 2.过细 3.过短 4.吊眉 5.下垂 三鼻形的矫正化妆 1.鼻梁过短的鼻形矫正 2.鼻子过长的鼻形矫正 3.鼻梁不正的矫正 4.宽鼻形矫正 5.塌鼻梁的鼻形矫正 6.鹰钩鼻的鼻形矫正 四唇形的矫正化妆 1.唇形过小 2.唇峰不明显 3.唇型偏薄 4.唇形过厚 第九章主持人化妆 一播音员（新闻类节目主持人）的化妆造型 二生活服务类节目主持人的化妆造型 三综艺娱乐类节目主持人的化妆造型 第十章男士化妆 1.清洁面部，并修整杂乱的眉毛 2.均匀打底，遮盖脸上瑕疵 3.打高光色和阴影色修饰脸型 4.定妆 5.用瞬间提亮粉饼轻刷高光区，进一步增加立体感 6.用灰色眉粉刷出眉形 7.用浅棕色眼影小面积的刷在睫毛根部并向晕开 8.用同一个棕色眼影色刷在外眼角的下眼线上 9.用深灰色眼影刷在睫毛根部顶替眼线 10.用黑色睫毛膏轻刷睫毛，主要作用是刷掉睫毛上粘上的粉底，也让眼睛显得更加明亮 11.用贴近皮肤色的腮红轻刷脸颊和面部轮廓线，让气色显得更红润健康 12.最后涂上自然色的唇膏即可 第十一章发型造型 一发质分类及特点 二发型造型的基本规律 三发型和人体外观条件的关系 四发型与人内在条件的关系 五发型工具 后记

<<主持人化妆造型>>

章节摘录

版权页：插图： B、黄色 喜欢黄色的人内心天真烂漫。

她比较理性和冷静。

对自己的智慧和能力充满信心，因此也期望获得他人的赏识。

从外表上看她好像很温顺，其实却很好强。

在金钱上，她很豁达，除非手头真的拮据，否则不会很在乎钱。

C、蓝色 喜欢蓝色的人诚恳真挚，富于幻想。

她个性温柔细腻，气质优雅，但比较敏感，是个容易受伤的女人。

她憧憬温情和浪漫的爱情。

重视友情，常为他人花光了钱，缺乏赚钱或储蓄的头脑。

D、绿色 喜欢绿色的女性被认为是“坚韧实际的母亲型”，生活中她们安于现状，行动慎重并很努力，但害怕冒险和超前，性格内向且常常压抑自己的欲望，在感情方面羞于主动。

她具有两面性。

在花钱方面比较理性，不会在冲动之下肆意Shopping。

E、黑色 喜欢黑色的人抑制感情外露但渴望关怀爱护。

她们可分为两种截然不同的类型，要么老实、朴素、不喜欢引人注目，要么总喜欢哗众取宠。

对于金钱，她们要么节俭，喜欢朴实安定的生活；要么充满野心和欲望，爱过奢靡的日子。

F、紫色 喜欢紫色的人感情也许会比较浪漫。

具有天生的鉴赏力，有个性。

许多设计师都会喜欢紫色。

此种人讨厌平庸，喜欢独特的构想。

在消费方面，持该花则花、该省则省的态度。

G、白色 喜欢白色的人常让人产生可远观但不可亲近之感。

一向平和冷静，善于表达自己的感情。

她们较少受华丽外表的迷惑，更在意的是内心的情感和精神。

她们不喜欢太出位，不爱很抢眼的东西。

她们诚实，责任感强，秀外慧中。

表面上看她们会掌握金钱，事实上，常会把钱花在不该花的地方。

她们对自己的身材和美丽很有自信，恋爱时很少会先向对方表达爱意。

三、色彩搭配的基本原理及实例 所谓配色，简单来说就是将颜色摆在适当的位置，做一个最好地安排。

色彩是通过人的印象或联想来产生心理上的影响，而配色的作用就是通过改变空间的舒适程度和环境气氛来满足消费者各方面的要求。

配色主要有两种方式：一种是通过色彩的色相、明度、彩度对比来控制视觉刺激，达到配色的效果；另一种是通过心理层面感观传达，间接性地改变颜色，从而达到配色的效果。

<<主持人化妆造型>>

编辑推荐

《教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主持与播音专业"十二五"规划教材:主持人化妆造型》希望能给学习播音主持的学生以及已经在岗工作的主持人们一点参考,并让他们在使用《教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主持与播音专业"十二五"规划教材:主持人化妆造型》的时候学到一点有用的知识。

<<主持人化妆造型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>