

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787504416933

10位ISBN编号：7504416932

出版时间：2006-1

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销心理学>>

内容概要

《营销心理学(修订本)》以心理学理论为基础,以丰富多彩的营销实战活动为依据,主要讲授市场营销活动中商品销售者和购买者心理现象产生、发展的一般规律,以及买卖双方心理沟通的一般过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>