

<<商业统计学>>

图书基本信息

书名：<<商业统计学>>

13位ISBN编号：9787504418487

10位ISBN编号：750441848X

出版时间：1997-01-01

出版时间：中国商业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业统计学>>

内容概要

统计学是一门非常重要的基础学科，凡是研究社会科学，研究人的行为的学科，如经济学、心理学、营销学、管理学等，都需要大量的统计手段。
建议大家学一下

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>