

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787504427618

10位ISBN编号：7504427616

出版时间：2008-1

出版时间：中国商业出版社

作者：汪秀英 著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学（修订本）》是在原《公共关系学》的基础之上进行编写与修订的，并融入了一些新的内容。

中国公共关系事业的发展在一批热心于公共关系理论研究者的参与下，形成了百花齐放、百家争鸣的局面。

理论上的新思想、新成果层出不穷，从而为公共关系理论在公关实践的操作指导上提供了不同的切入点。

如以传播信息为公关的切入点、以协调关系为切入点、以提高管理水平为切入点、以系统营销思想的建立为切入点、以树立形象为切入点等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>