

<<商品推销技巧>>

图书基本信息

书名：<<商品推销技巧>>

13位ISBN编号：9787504430069

10位ISBN编号：7504430064

出版时间：2008-6

作者：徐育斐 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品推销技巧>>

内容概要

推销，是一个古老的名词。

推销人员和推销活动，是人们所熟悉的一种社会现象。

当人类社会最初开始商品生产和商品交换时，推销就应运而生了。

可以说，推销是伴随着商品的产生而产生，伴随着商品的发展而发展的。

《商品推销技巧(修订本)》全面介绍了商品推销技巧，全书内容详实，便于读者阅读。

<<商品推销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>