

<<公共关系策划>>

图书基本信息

书名：<<公共关系策划>>

13位ISBN编号：9787504433787

10位ISBN编号：7504433780

出版时间：2001-6

出版时间：中国商业

作者：李道平 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系策划>>

内容概要

策划，即筹划或谋划。

公共关系策划，简单地说，是对公共关系活动的筹划和谋划过程。

中国的公共关系发展到今天，越来越多的公共关系业内人士意识到公共关系策划的重要性。

公共关系策划犹如灵魂，没有灵魂，公共关系便失却了其应有的活力；公共关系策划犹如浩荡驰骋的航船白帆，没有了白帆，公共关系航船便会停滞不前。

本书借鉴了国内外公共关系策划的有关理论和实例，以新的视野和角度，构建出公共关系策划的整体框架。

该书既具理论性，更具实用性，并使之富有新的特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>