

<<工商管理管理学>>

图书基本信息

书名：<<工商管理管理学>>

13位ISBN编号：9787504434128

10位ISBN编号：7504434124

出版时间：2003-7

出版时间：中国商业出版社

作者：马健敏 编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理管理学>>

内容概要

工商管理管理学，是研究和探讨国家对市场运行实施监督管理和行政执法的工商执法的工商管理活动及其发展规律的学科，是一门新兴的、多种学科互相交叉、互相渗透、综合性的边缘学科，属于行政管理学的一个分支。

本书共分12章，其中第1-6章为工商管理管理学的基本原理，即总论部分，主要阐明工商管理学的概念、性质、目标、职能、原则、方法等相关内容，着重探讨市场经济发展和加入世贸组织的新形势下工商行政管理的地位和作用，揭示工商管理产生和发展的一般规律；第7-12章分别研究了工商管理的主要管理业务，包括市场主体登记管理、市场监督管理、商标管理、广告管理、公平交易执法和消费者权益保护，这部分内容构成了工商管理管理学的分论部分。

<<工商行政管理学>>

书籍目录

修订说明 编审说明 前言 第一章 绪论 第一节 工商行政管理的概念 第二节 工商行政管理的性质和特征 第三节 工商行政管理学的学科体系 第二章 工商行政管理的产生和作用 第一节 奴隶社会的工商行政管理 第二节 封建社会的工商行政管理 第三节 新中国的工商行政管理 第三章 工商行政管理的地位和作用 第一节 社会主义市场经济与工商行政管理 第二节 宏观间接调控与工商行政管理 第三节 加入世界贸易组织后的工商行政管理 第四章 工商行政管理的主体 第一节 工商行政管理机关 第二节 工商行政管理人员 第五章 工商行政管理的目标、对象和职能 第一节 工商行政管理目标 第二节 工商行政管理的对象 第三节 工商行政管理的职能 第六章 工商行政管理的原则、方法和手段 第一节 工商行政管理的原则 第二节 工商行政管理的方法 第三节 工商行政管理的手段 第七章 市场主体登记管理 第一节 市场主体登记管理概述 第二节 市场主体登记注册事项 第三节 公司的设立与登记管理 第四节 非公司制企业的设立与登记管理 第五节 外商投资企业的登记管理 第六节 对市场主体的监督管理 第八章 市场都督管理 第一节 市场及其运行 第二节 市场监督管理概述 第三节 商品交易市场登记管理 第四节 商品市场监督管理 第五节 生产要素市场监督管理 第六节 期货市场监督管理 第九章 商标管理 第一节 商标与商标管理概述 第二节 商标注册管理 第三节 商标使用管理 第四节 商标权及其法律保护 第五节 商标的国际注册与保护 第十章 广告管理 第十一章 公平交易执法 第十二章 消费者权益保护 主要参考书目

<<工商管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>