

<<现代企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787504434210

10位ISBN编号：7504434213

出版时间：2009-01-01

出版时间：中国商业出版社

作者：左昌鸿 编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理概论>>

内容概要

《现代企业管理概论（修订本）》首先对什么是企业，企业的演进历史，以及企业如何建立等现代企业管理研究中最基本的问题作了介绍，这构成《现代企业管理概论（修订本）》第一篇内容。接着就业已设立的现代企业如何进行管理的问题分两个层次逐一作了论述。

《现代企业管理概论（修订本）》把企业战略管理与“硬”要素管理合并为第三篇加以论述；涉及对人的意识、精神及其行为方式与关系等“软”要素的管理，目前最重要的成果应是企业文化与企业创新，这部分内容在第四篇中作了介绍。

<<现代企业管理概论>>

书籍目录

前言第一篇 企业和企业创建第一章 企业概述第一节 企业的概念和特征第二节 企业演进与现代企业的形成第三节 中国企业的演变历史第二章 企业创建第一节 现代企业类型第二节 企业选址决策第三节 企业法律形式选择与现代企业制度建立第四节 企业联合决策第二篇 现代企业管理原理第三章 现代企业管理原理与方法第一节 现代企业管理原理第二节 现代企业管理方法第四章 现代企业管理职能第一节 计划职能第二节 组织职能第三节 控制职能第三篇 现代企业管理要务第五章 企业战略管理第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略制定及其管理第三节 企业战略实施与控制的管理第六章 人力、物力资源管理与质量管理第一节 人力资源管理第二节 物力资源管理第三节 质量管理第七章 财务管理第一节 财务管理的目标第二节 财务决策第三节 财务控制第八章 现代企业管理信息系统第一节 信息与管理信息系统第二节 管理信息系统的开发与管理第三节 管理信息系统面临的挑战和发展趋势第四篇 企业文化与企业创新第九章 企业文化第一节 企业文化的概述第二节 中国特色企业文化的建设第三节 塑造企业形象

<<现代企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>