

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504437457

10位ISBN编号：750443745X

出版时间：2007-3

出版时间：中国商业

作者：胡祖光等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

本书在文字上力求通俗易懂，并附有大量国内外的案例和图表，使读者易于掌握学科的理论体系，并能将所学知识应用于企业营销管理的实践。

全书共十六章，其中赵国柱撰写前言和第一、四、十章；胡祖光撰写第六、十一章；王俊豪撰写第十二、十三章；陈志贤撰写第七章；乜标撰写第八、九章；吕筱萍撰写第二章；顾春梅撰写第十六章；沈池俊撰写第三章；许蓓蓓撰写第五章；冯炜撰写第十四章；王浦生撰写第十五章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>