

<<营销战略与策略>>

图书基本信息

书名：<<营销战略与策略>>

13位ISBN编号：9787504439765

10位ISBN编号：7504439762

出版时间：1999年10月1日

出版时间：第1版(1999年10月1日)

作者：田正育

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销战略与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>