

图书基本信息

书名：<<现代酒店知识与管理(下册)-管理篇>>

13位ISBN编号：9787504441669

10位ISBN编号：750444166X

出版时间：2000-11

出版时间：中国商业出版社

作者：温晓婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

酒店业的竞争空前激烈，要在竞争中求发展，必须有一套完善而先进的管理机制。

针对这种现状，本书着重介绍现代酒店各种新的管理观念与具体实施方法，包括基础管理、领导管理、沟通管理、激励管理、财务管理、合同管理、服务管理、娱乐管理，还有现代酒店必不可少的网络、战略管理。

该书不仅为酒店高、中级管理人员提供了全新的管理理念，同时也对基层管理人员综合能力的提高起到全方位的指导作用。

酒店是以服务为核

书籍目录

第一章现代酒店总论

第一节酒店的定义和作用

一. 酒店的定义

二. 酒店的地位和作用

第二节酒店的分类与等级

一. 酒店的分类

二. 酒店的等级

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>