

<<社区市场营销>>

图书基本信息

书名：<<社区市场营销>>

13位ISBN编号：9787504443472

10位ISBN编号：7504443476

出版时间：中国商业出版社

作者：刘秀生，陈及主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社区市场营销>>

内容概要

《社区市场营销:商场营销的新理论》论述了社区市场营销的理论概述,社区市场的功能与特点,社区市场容量与商场投资选择,商场经营定位,商场营销原理等新理论。
由中国商业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>