

<<设定更高的目标>>

图书基本信息

书名：<<设定更高的目标>>

13位ISBN编号：9787504443625

10位ISBN编号：750444362X

出版时间：2001-10-01

出版时间：中国商业出版社

作者：万斯

页数：226

字数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设定更高的目标>>

内容概要

本书给你提供了捕捉机遇、发展创新，以及实施突破的方法和技巧。这些经验和技巧多年来在许多大公司施行。并且有效地促进了公司的发展和文​​化转变，其中包括著名的通用电器、苹果电脑和强生公司。这本书将有助于你获得创新思考的方法和技巧的精髓。通过大量生动而真实的例子，你能够学到如何在生活和事业中有效运用创新和发展的策略。你将不断超越自我，达至更高的目标。

<<设定更高的目标>>

作者简介

迈克·万斯，被誉为“创造性思维的导师”。

曾任美国迪斯尼大学的负责人，通过演讲及咨询顾问的方式对寻求创意及解决方案的公司及个人，提供了许多启迪。

丹尼·迪肯，美国创造性思维协会的总裁，该协会为智力研究组织、咨询公司，为全球的公司提供创造性的资源及服务。

她是

<<设定更高的目标>>

书籍目录

前言

介绍

策略一：建立牢固的基础

策略二：突破思想的禁锢：把握创新的艺术

策略三：制定详细的总体规划

策略四：发展开创者

策略五：突破桎梏，进入创新境界

策略六：交流和组织

策略七：展开和实施

策略八：保持并发展创造精神

后记

<<设定更高的目标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>