

<<中国名牌战略>>

图书基本信息

书名：<<中国名牌战略>>

13位ISBN编号：9787504444615

10位ISBN编号：7504444618

出版时间：2001-11-1

出版时间：中国商业出版社

作者：万力 主编

页数：445

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国名牌战略>>

### 内容概要

在我们改革开放主动打开国门后，国外的商家用名牌的“坚船利炮”攻占了在片的中国市场。在如此严峻的形势下，中国厂商的名牌意识也被唤醒起来，逐渐开始了发展中国名牌的艰难探索。经过多年的努力，随着市场经济体制的建立和发展，我们也培育出了一批本土名牌。但这些名牌的成长也有着曲折的历程，如大浪淘沙一般，名牌也可能不久就沉尸商海。

《中国名牌战略》一书从不同领域、不同行业的企业推行名牌战略的基点出发，对中国的国产名牌及各市场领域的我名牌发展情况进行了系统论述。

《中国名牌战略》全书共分六篇，分别从中国名牌的总体情况、行业名牌、实业名牌、农业名牌、服务名牌、特产名牌的角度对中国名牌发展战略进行了细致的论述和介绍。

同时，本书矿产明问题时，引用了大量典型、翔实的案例和企业发展的内部资料，使系统性成为本书的两大特点。

同时，本书的内容涉及范围广、分类细、层次性强，且语言通俗易懂，适合对本书有兴趣有各种水平的读者阅读。

<<中国名牌战略>>

书籍目录

- 序1 宏伟的名牌事业
- 序2 名牌推动中国
- 第一篇 行业名牌
- 第一章 家电名牌
- 第二章 电子名牌
- 第三章 服装名牌
- 第四章 食品名牌
- 第五章 烟草名牌
- 第六章 日化名牌
- 第七章 家居名牌
- 第八章 交通名牌
- 第九章 医药名牌
- 第十章 建材名牌
- 第二篇 实业名牌
- 第一章 房地产名牌
- 第二章 外贸名牌
- 第三章 冶金名牌
- 第四章 石油名牌
- 第五章 化工名牌
- 第六章 煤炭名牌
- 第七章 电力名牌
- 第八章 机械名牌
- 第三篇 农业名牌
- 第一章 中国农业名牌
- 第二章 饲料名牌
- 第三章 种子名牌
- 第四章 化肥名牌
- 第五章 农机名牌
- 第六章 农药名牌
- 第四篇 服务名牌
- 第一章 努力开拓市场 创建服务名牌
- 第二章 中国服务名牌综述
- 第三章 中国银行名牌
- 第四章 中国保险名牌
- 第五章 中国证券名牌
- 第六章 中国电信名牌
- 第七章 中国旅游名牌
- 第八章 中国商场名牌
- 第九章 中国餐饮名牌
- 第十章 中国教育名牌
- 第十一章 中国交通名牌
- 第十二章 中国民航名牌
- 第十三章 中国邮政名牌
- 第五篇 特产名牌
- 第一章 中国特产名牌

<<中国名牌战略>>

第二章 农业特产名牌

第三章 轻工产品特产名牌

后记 名牌战略在中国

参考文献

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>