

<<中国名牌方略>>

图书基本信息

书名：<<中国名牌方略>>

13位ISBN编号：9787504444622

10位ISBN编号：7504444626

出版时间：2001-11-1

出版时间：中国商业出版社

作者：万力 主编

页数：443

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国名牌方略>>

内容概要

中国名牌已进入加速发展时期，从中央到地方各级政府、各界专家学者以意识到名牌方略重要性的各类企业，都在进行着积极的探索。

《中国名牌方略》着眼于中国区域名牌的独特视角，分层次地对区域名牌的发展方略进行了系统的论述。

《中国名牌方略》全书共分九篇。

第一篇主要介绍了中国名牌发展的现状和策略建议；第二篇和第三篇介绍了国际和国内的一些知名品牌发展策略的案例；第四篇至第九篇按区域、省、市、县、镇、村的层次系统介绍了中国各地的名牌发展方略。

全书的语言通俗易懂，资料丰富翔实，适合关注中国地区名牌发展战略的各界人士阅读。

<<中国名牌方略>>

书籍目录

- 序1 宏伟的名牌事业
- 序2 名牌推动中国
- 第一篇 中国名牌方略
- 第一章中国名牌发展方略
- 第二章中国区域名牌方略
- 第二篇 国际名牌
- 第一章美国名牌
- 第二章欧洲名牌
- 第三章日本名牌
- 第四章亚洲名牌
- 第三篇 中国名牌
- 第一章海尔：打响世界民族品牌
- 第二章联想：开拓进取 引领潮流
- 第三章五粮液：上乘质量造就著名品牌
- 第四章红塔山：积极创新发展品牌
- 第五章一汽：兼并扩张占市场
- 第六章999：借创新打造名牌
- 第七章杉杉：树绿色意识 创品牌文化
- 第八章娃哈哈：开创品牌竞争新局面
- 第九章青岛啤酒：市场策略塑造国际名牌
- 第十章春兰空调：以创新打造国际名牌
- 第四篇 地区名牌
- 第一章打造地区名牌
- 第二章名牌，地区的支柱与象征
- 第三章中国区域名牌战略综述
- 第五篇 省级名牌
- 第一章省市发展以名牌为先锋
- 第二章部分省级名牌
- 第六篇 城市名牌
- 第一章城市发展以名牌为动力
- 第二章中国名牌城市巡礼
- 第七篇 百强县名牌
- 第一章县市发展以名牌为主体
- 第二章中国名牌县市巡礼
- 第八篇 百强乡镇名牌
- 第一章乡镇发展以名牌为优势
- 第二章中国名牌乡镇巡礼
- 第九篇 百强村名牌
- 第一章乡村发展以名牌为契机]
- 第二章中国乡村名牌巡礼
- 后记 名牌战略在中国
- 参考文献
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>