

<<中国名牌策略>>

图书基本信息

书名：<<中国名牌策略>>

13位ISBN编号：9787504444639

10位ISBN编号：7504444634

出版时间：2001-11-1

出版时间：中国商业出版社

作者：万力 主编

页数：443

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国名牌策略>>

内容概要

本书结合中国市场实际，从品牌成长与经营的各个方面对品牌策略进行了系统、全面而又深入浅出的论述。

全书分为七篇，除第一篇作为总论的品牌策略外，其余部分分别从技术创新、经营谋略、市场竞争等角度对名牌策略进行了论述。

同时，书中还引用了大量翔实经典的名牌策略案例，并在内容上注重了学术性与易读性的结合，适合学术研究人员，企业管理者和对本书涉及领域感兴趣的其他读者阅读。

<<中国名牌策略>>

书籍目录

- 序一 宏伟的名牌事业
- 序二 名牌推动中国
- 第一篇 品牌策略
 - 第一章 市场定位
 - 第二章 品牌辐延
 - 第三章 驰名商标
 - 第四章 案例分析
- 第二篇 技术创新
 - 第一章 工业设计
 - 第二章 专利发明
 - 第三章 新品开发
 - 第四章 技术进步
 - 第五章 案例分析
- 第三篇 经营谋略
 - 第一章 信息网络
 - 第二章 市场调查
 - 第三章 公关策略
 - 第四章 广告创作
 - 第五章 CI策略
 - 第六章 新闻宣传
 - 第七章 企业外脑
 - 第八章 案例分析
- 第四篇 市场竞争
 - 第一章 价格策略
 - 第二章 销售观念
 - 第三章 营销改革
 - 第四章 战略同盟
 - 第五章 企业竞争
 - 第六章 CS理念
 - 第七章 市场扩张
 - 第八章 电子商务
 - 第九章 案例分析
- 第五篇 现代管理
 - 第一章 质量管理
 - 第二章 作业管理
 - 第三章 人力资源
 - 第四章 企业财务管理
 - 第五章 企业文化
 - 第六章 案例分析
- 第六篇 资本运营
 - 第一章 资产评估
 - 第二章 上市公司
 - 第三章 股份制
 - 第四章 资产重组
 - 第五章 企业融资

<<中国名牌策略>>

第六章 风险投资
第七章 扩张兼并
第八章 案例分析
第七篇 国际战略
第一章 海外战略
第二章 国际市场
第三章 案例分析
后记 名牌战略在中国
参考文献
附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>