

<<沃尔玛零售方法>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛零售方法>>

13位ISBN编号：9787504445865

10位ISBN编号：750444586X

出版时间：2002-4-1

出版时间：中国商业出版社

作者：田方萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃尔玛零售方法>>

内容概要

本书第一章简单介绍了沃尔玛公司的一些基本情况。

第二章至第四章讲述了沃尔玛的营销方法。

产品、价格、渠道、促销等市场营销组合要素在零售业中具有特别的涵义。

零售企业在组织市场营销活动时，首先要选址开店，而后选择商品采购进货。

价格是零售企业主要的利润来源和重要的竞争手段，购销两端都是零售商全力控制的要素。

所以第三章专门探讨沃尔玛的定价方法。

服务、广告、捐赠等促销方法则帮助零售企业增大市场份额，

<<沃尔玛零售方法>>

书籍目录

<<沃尔玛零售方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>