

<<企业家领导方法>>

图书基本信息

书名：<<企业家领导方法>>

13位ISBN编号：9787504446169

10位ISBN编号：7504446165

出版时间：2002-8-1

出版时间：中国商业出版社

作者：常征

页数：890

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家领导方法>>

内容概要

本书竭力避免生硬的、晦涩的理论堆砌，而力图用简易的、通畅的语言表达高明的道理。

现代管理之父、素有“企业家的导师”之称的彼得·杜拉克认为，企业家精神的核心就是创新。

阅读本书，你将获得全新的体验，掌握全新的理念，达到全新的境界。

<<企业家领导方法>>

书籍目录

第一章 企业家的角色与职责——认识你的工作 第一节 领导与管理的差异 第二节 企业家的不同角色
第三节 企业家的角色定位 第四节 企业家的职能 第五节 企业家的社会责任第二章 企业家素质论——英才领导，宁有种乎 第一节 素质标准：不能不正视的问题 第二节 谋略：教你事半功倍的法宝 第三节 能力变革：全新的领导物理学 第四节 身体：革命的本钱 第五节 文化品位：成功者的灵魂 第六节 非智力：领导者的高人之处 第七节 经历：领导者才干的熔炉第三章 企业家形象——实力惊人、魅力夺人 第一节 企业家形象的标准 第二节 企业家的修养 第三节 开启形象之门的金钥匙 第四节 企业家的社交礼
第四章 领导环境——搭好你的舞台 第一节 企业的外部环境 第二节 企业的内部环境 第三节 领导者的家庭环境第五章 领导过程——如何使领导卓有成效 第一节 卓有成效的意义和前景 第二节 建立牢固的权力基础 第三节 管理你的时间 第四节 重要的事情先做 第五节 发挥自身的优势第六章 领导测评与改进——把握你的领导结果 第一节 领导测评 第二节 了解失败 第三节 改进领导第七章 企业家信息论——了解企业决策的前提 第一节 信息时代的挑战 第二节 企业家真正需要的信息 第三节 信息致胜第八章 企业家决策学——决定企业命运的学问 第一节 横看竖看说决策 第二节 决策的过程与方法 第三节 卓有成效的决策智慧第九章 企业家战略学——确定企业的发展方向第十章 企业家管理学——实现企业的经营目标第十一章 人力资源管理——挖掘企业的力量源泉第十二章 企业组织重造——如何使企业更灵活第十三章 企业文化——打造百年老店后记

<<企业家领导方法>>

编辑推荐

今天的企业中充斥着大批优秀的管理专家，却很少有真正的领导者——具有远见卓识的企业家。新时代的竞争迫切需求富有创新精神的企业家。

《企业家领导方法》会带领读者一窥经营大师彼得·杜拉克、阿尔弗雷特·斯隆、张瑞敏等杰出人物的迷人风采，吸引其管理智慧和领导艺术。

博彩众长，兼容并蓄，冷静分析，深深思考，最后为我所用。相信会有超凡的企业强人能够成为中国优秀的企业家。

《企业家领导方法》是一部专门研究企业领导人如何成为企业家的力作，只要你真正“吃透”《企业家领导方法》，你会发现，实际的收获比想像的要多得多。

<<企业家领导方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>