

<<小故事里的妙推销>>

图书基本信息

书名：<<小故事里的妙推销>>

13位ISBN编号：9787504446671

10位ISBN编号：750444667X

出版时间：2002-9-1

出版时间：中国商业出版社

作者：赵一兵

页数：407页

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小故事里的妙推销>>

### 内容概要

本书收集了一百多则推销小故事，每一则都在着力给人们介绍推销的技巧与成功的法门，从这些小故事中，你可以领略到推销高手那绝妙的语言、丰富的知识、灵敏的反应，一句话，故事中充满了无价的生活智慧，充满了永恒的人生道理。

<<小故事里的妙推销>>

书籍目录

- 1.把小额订单变成大额订单
  - 2.锲而不舍的推销员
  - 3.“阿根廷香蕉”的故事
  - 4.茶叶与推土机的故事
  - 5.打破常规--卖给顾客不用的产品
  - 6.向名人推销
  - 7.“请你签名吧!”
  - 8.用我的新式换你的旧式
  - 9.一个反复纠缠的推销员
  - 10.关键后票
- .....

<<小故事里的妙推销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>