

<<2002中国汽车市场年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2002中国汽车市场年鉴>>

13位ISBN编号：9787504447678

10位ISBN编号：7504447676

出版时间：2003-3

出版时间：中国商业

作者：许进禄 编

页数：475

字数：1000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2002中国汽车市场年鉴>>

内容概要

《中国汽车市场年鉴2002》是由中国物流与采购联合会主办、中国国内贸易年鉴社承办，并有国务院15个有关部委局、各专业总公司和我国各主要汽车、摩托车生产流通企业共同参与编撰的综合性年刊，内容涉及我国汽车生产、流通、消费、行业管理的各个方面，是一部全面、系统反映我国汽车市场发展变化的资料性工具书，具有权威史料价值和实用功能，也是业内人士研究市场、制定政策的重要依据，是国内外了解中国汽车市场的重要“窗口”，也是广大消费者的汽车消费指南。

《中国汽车市场年鉴2002》分设“专文”、“大事记”、“汽车生产”、“汽车流通”、“汽车进出口贸易”、“汽车消费与服务”、“摩托车”、“统计资料”、“政策法规”、“名录”、“汽车零部件”和“附录”等12个部类，“汽车零部件”是今年新增部类。但汽车部件品类太多太广，目前只收录部分发动机生产企业及其产品，待以后再逐步扩充。

<<2002中国汽车市场年鉴>>

书籍目录

第一部类·专文

汽车工业“十五”规划

对中国汽车产业政策上一些问题的思考

加入WTO后的中国汽车工业发展方向

历史性的跨越——我国汽车工业十年发展回顾

第二部类·大事记

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

第三部类·汽车生产

中国汽车生产概况

2001年中国汽车工业

综述

综合性汽车生产企业

一汽集团公司

概况

改革与管理

一汽-大众汽车有限公司

概况

主导产品及其新技术

生产与销售

一汽-大众十年庆典

内部管理与人员培训

一汽轿车股份有限公司

基本情况

生产经营

市场营销

资本运作

产品开发

质量管理

公司改革

东风汽车公司

概况

生产经营与市场竞争

科技与研发

机制改革与管理创新

<<2002中国汽车市场年鉴>>

“十五”发展战略取得重要进展

集团板块经营

神龙汽车有限公司

产销概况

营销管理

经营理念

品牌建设

出口情况

先进网点

上海汽车工业(集团)总公司

历史性突破

重大工程

市场开拓

技术进步

改革管理

资产运作

人员培训

企业文化

上海大众汽车有限公司

经营状况

实施“用户满意工程”，营造大众品牌形象

依托产品平台战略，开发大众喜爱车型

携手共进，挑战未来

建立国际化资源，实施人力发展战略

广州本田汽车有限公司

产销概况

公司发展与环境保护

上汽集团奇瑞汽车有限公司

概况

造老百姓买得起的车

天津汽车工业(集团)有限公司

产销概况

新产品开发

结构调整、对外开放

质量体系管理

跃进汽车集团公司

概况

改造销售体系

调整产品结构，加快产品开发

确保质量体系的有效运行

加快改制、改组，焕发企业活力

中通车辆机械集团

产销概况

发展特点

微型车、轻型车生产企业

华晨集团

概况

<<2002中国汽车市场年鉴>>

拥有自己知识产权的中华轿车

长安汽车(集团)有限责任公司

概况

长安福特汽车公司

哈尔滨哈飞汽车制造有限公司

概况

新产品开发

技术改造

改革与管理

江西昌河汽车股份有限公司

概况

新产品开发

质量管理

基础管理

东南(福建)汽车工业有限公司

概况

生产经营

销售及服务体系

发展规划

长丰(集团)有限责任公司

概况

发展前景

一汽集团吉林轻型车厂

概况

主要产品

生产与销售

营销管理

上海万丰客车制造有限公司

概况

新品求精

发展靠实力

市场靠诚信

安徽江淮汽车集团

概况

江淮集团技术中心

大、中型客车生产企业

2001年我国客车业的新发展

概况

营运、客车结构调整

结构调整效果明显

结构调整的管理措施

宣传贯彻《营运客车类型划分及等级评定》

新标准

进一步完善实施客车类型划分及等级评定

制度

规范典型客车类型划分及等级评定工作

附：已申报营运客车评级的客车企业2001年销

<<2002中国汽车市场年鉴>>

售量及车型汇总

附：已申报营运客车评级的客车企业2001年销

售量及车型汇总分析

北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司

概况

新开发产品

上海申沃客车有限公司

概况

主要车型简介

辽宁黄海汽车(集团)有限责任公司

概况

经营与管理

牡丹汽车集团公司

概况

牡丹汽车股份有限公司

新品介绍

营销服务

一汽无锡汽车厂

概况

一汽客车底盘厂

概况

整合营销体系，强化区域功能

转变服务观念，加大服务力度

金龙联合汽车工业有限公司

概况

2001年业绩

新品开发

.....

第四部类·汽车流通

第五部类·汽车进出口贸易

第六部类·汽车消费与服务

第七部类·摩托车

第八部类·统计资料

第九部类·政策法规

第十部类·名录

第十一部类·汽车零部件

第十二部类·附录

章节摘录

版权页：插图：3.客车档次提高，增强了客运时效性，提高了客货运输组织管理水平和服务能力；减少了交通事故，提高运行安全性，也促进高等级公路客车的发展。

道路状况改善了，车速提高了，不可想像高速公路上突然转向失效或制动失灵的后果，也不能忍受因为交通事故或车辆抛锚堵塞交通的现象经常发生。

为此，就要求在高速公路运行的道路客运车辆必须是具备较高的安全性能和可靠性的高等级客车。

【结构调整的管理措施】1.客运企业资质评定。

2001年，全国范围内实施了对道路客运企业进行经营资质等级的评定，并在资质等级评定后按照企业的经营资质等级进行经营分工。

这一举措的实施，除了能够推进道路客运业自身改变经营主体多、小、散、弱的现状，维护客运市场的正常秩序，调控客运市场运力与运量平衡，促进客运企业合理分工，优化运力资源配置，引导道路客运规模化经营和规范化服务以外，对客车生产企业的发展与提高产生了很大影响。

客运企业资质条件对每一级企业拥有客车总数、中高级客车的数量、车辆座位数量配置、车辆平均新度系数都有严格的规定，从而促进了客车生产总量和中、高级客车的数量增长，促进了大、中、小车型比例的调整。

加快了营运客车的及时更新，促进了客车销售对象集中度的提高，促进了客车生产企业生产技术、产品结构提高与更新。

2.营运客车类型划分及等级评定。

从客车性能、配置上规范了营运客车的市场准入条件，使客车生产企业及运输企业有章可循，有力地推动了客车的技术进步和运输企业服务质量的提高。

营运客车类型划分及等级评定结果将作为今后交通部门对客运企业资质评定、客运班线审批、客运定价的重要依据。

2001年，结合道路客运企业资质评定工作，客车类型划分及等级评定工作进展顺利，再加上交通部统一《评定表》的发布实施，有效规范和加快了营运客车类型划分及等级评定工作。

3.建立完善道路运输车辆进退运输市场管理制度。

GB18565《营运车辆综合性能要求和检验方法》国家强制性标准的发布实施，为建立该项制度提供了技术标准依据。

今后凡不符合该标准的车辆不得进入道路运输市场，已经进入而不符合该标准的要强制退出运输市场。

【宣传贯彻《营运客车类型划分及等级评定》新标准】这是交通部在总结实施1997《营运客车类型划分及等级评定》的基础上，结合道路客运运力结构调整需要，重新修订的新标准，将于2002年7月1日正式实施。

新标准的特点：（1）更加注重乘客的舒适性指标，对悬架、座椅参数、座间距、空气调节、行李舱、车间噪声等提出了更加严格和合理的要求。

（2）更加注重客车的安全性能，增加对部分等级客车无内胎子午线轮胎、制动器及蹄片自动调隙装置和底盘自动润滑系统和动力转向的要求。

（3）解决了原325标准评定中出现的高级车不高的问题，突出了对高级客车装备及性能的要求，尤其是对ABs及悬架类型提出具体的技术性能要求。

（4）结合我国实际并逐步和国际标准接轨。

新标准许多参数采用了国际标准，吸收先进技术，操作性和技术性强。

对原标准不合理的地方进行了调整，比如对行李舱容积提出按人均要求的具体指标，更加合理化；对比功率、最高设计车速、车内匀速行驶噪声和座椅间距作了适当调整。

交通部将加大新标准宣传和贯彻工作，并委托标准起草单位中国公路学会客车学会进行培训，包括客车生产企业和省级道路运政管理机构。

要求各地交通主管部门切实加强标准宣传、贯彻和实施工作，并渗透到各级道路运政管理机构车辆技术管理人员、道路客运企业车辆技术管理人员和汽车综合性能检测站检测人员。

<<2002中国汽车市场年鉴>>

【进一步完善实施客车类型划分及等级评定制度】1.客车类型划分及等级评定对加强道路运输客车技术管理，提高旅客乘坐舒适性和安全性，优化车型结构具有积极意义。新标准为道路运政管理机构正确划分营运客车类型、合理评定营运客车等级提供了技术依据和方法。各级道路运政管理机构将以新标准实施为契机，进一步加强这项工作，真正将营运客车类型及等级和运输线路审批及核定运输价格挂起钩来。

<<2002中国汽车市场年鉴>>

编辑推荐

《中国汽车市场年鉴2002》是由中国商业出版社出版的。

<<2002中国汽车市场年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>