

<<有效激励>>

图书基本信息

书名：<<有效激励>>

13位ISBN编号：9787504447968

10位ISBN编号：750444796X

出版时间：2003-3-1

出版时间：中国商业出版社

作者：麦迪

页数：144

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效激励>>

内容概要

本书是麦迪的又一力作，书中分40个小节围绕主题进行讲解。

主要内容有激励在管理中不可或缺、根据需要的层次理论管理下属、用行动去影响部下、让下属看到自己的成果、人人都需要的蜜汁、赶快分工授权吧、用竞争办法激励员工、目标是激励员工的必需、给员工一个适当的位置、让员工“参与”了吗？

、“归属感”是激励的根本、满足下属创造价值的欲望等。

<<有效激励>>

书籍目录

1、激励在管理中不可或缺2、根据需要的层次理论管理下属3、用行动去影响部下4、让下属看到自己的成果5、人人都需要的蜜汁6、赶快分工授权吧7、用竞争办法激励员工8、目标是激励员工的必需9、给员工一个适当的位置10、让员工“参与”了吗？
11、“归属感”是激励的根本12、满足下属创造价值的欲望13、团结是激励下属的力量14、从“企业文化”上获得激励15、员工需要“安全”16、窥视危机激励17、成功激励是相互合作的结果18、“薪酬”激励不可小觑19、向员工释放“自由”20、良好的人际关系是一种激励资本21、像尊重专家那样尊重员工22、关注私人问题是激励的新力量23、给员工提升的机会24、让员工在良好的工作环境中愉快工作25、激励王牌——信任26、正确对待员工的“错误”27、打开员工发表创见之门28、激励的源头在沟通29、满足员工的福利需求30、消除员工的抵触情绪31、绩效考核与激励的协调统一32、通过培训激励员工33、给员工自愿“充电”的动力34、让员工“乐”在激励中35、颇具魅力的宽容奖励36、倾听——无声的激励37、老板认错是激励小“按钮”38、消除员工对未知领域的恐惧39、激励的“金饭碗”——员工持股40、组织共同愿景激励员工

<<有效激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>