

<<布隆伯格就是布隆伯格>>

图书基本信息

## <<布隆伯格就是布隆伯格>>

### 内容概要

本书是现任美国纽约市长布隆伯格先生面向公众的自白。

您是否想知道当年他是如何用解雇费成功地创造了价值数十亿美元的多媒体信息公司，并且通过电视、电台、杂志、互联网和遍布全球金融机构的布隆伯格终端机，提供金融信息和新闻的？

您是否相知道他在激烈的竞争中和道·琼斯及路透社的挤压下，如何实现40%的年增长率，并对金融信息技术市场实现越来越大的占领的？

您是否想知道他是如何取得节节胜利，高奏凯歌，从一个幻想家和商界领袖一跃成为政界精英的？

本书为您讲述了他的传奇经历！

## <<布隆伯格就是布隆伯格>>

### 作者简介

迈克尔·布隆伯格，现任美国纽约市市长。

迈克尔·布隆伯格是当今世界财经传媒巨头布隆伯格传媒集团的创始人。

该公司拥有7000多名员工，机构遍及全球100多个国家和地区，旗下有布隆伯格新闻社、布隆伯格出版社、布隆伯格广播电台和布隆伯格电视台。

布隆伯格新闻社在全球拥有79个记者站、1000多名记者，财经新闻日发布量达4000条，已成为包括道·琼斯和路透社在内的三大新闻社之一。

2002年布隆伯格传媒集团已正式获准在中国销售其财经新闻终端设备，成为第一个进入中国的外资传媒公司。

<<布隆伯格就是布隆伯格>>

书籍目录

第一章 最后的晚餐第二章 初试锋芒第三章 我爱星期一第四章 这工作我们能干第五章 “不”不是回  
第六章 金钱万能第七章 初次用电脑第八章 管理常识ABC第九章 下一步第十章 走出办公室第十一章  
智慧和工作后记

<<布隆伯格就是布隆伯格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>