

<<新7律:变革时代的领导力>>

图书基本信息

书名：<<新7律:变革时代的领导力>>

13位ISBN编号：9787504448224

10位ISBN编号：7504448222

出版时间：2003-06

出版时间：中国商业出版社

作者：罗伯特·A·卢茨

页数：288

字数：180000

译者：马小兰 石洪宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新7律:变革时代的领导力>>

内容概要

这本书中充满了矛盾，因为罗伯特·卢茨从不盲目地追求一致性。一手端着一杯马丁尼酒，另一手拿着支雪茄，他可以滔滔不绝地讨论着素食的好处。他对于现在的学校会容忍那些像他当年一样的学生深为不满。克莱斯勒产品开发、生产和销售中许多重要的变革都主要归功于罗伯特的贡献，但他对于他所说的“未加考察的改变”却总是持怀疑的态度。他痛恨在办公室里穿便装，但在守旧的分析家的数据和图表面前他却更相信那些不讲究衣着的创造型人才大胆的直觉。

<<新7律:变革时代的领导力>>

作者简介

罗伯特·A·卢茨，现任美国通用汽车总公司负责产品开发的副总裁。

罗伯特·A·卢茨1962年获得加州大学伯克利分校的工商管理硕士学位。

罗伯特·A·卢茨在汽车行业的职业生涯始于1963年，他先后在通用汽车公司、福特汽车公司和克莱斯勒汽车公司工作了几十年，历任通用汽车慕尼黑宝马公司的销售经理、福特汽车欧洲分部的总裁及国际运营部的执行副总裁、克莱斯勒公司的首席执行官。

他以自己在克莱斯勒公司12年的工作经历为素材，写成了《新7律——变革时代的领导力》一书。

<<新7律:变革时代的领导力>>

书籍目录

作者按前言致谢序言第一部分 克莱斯勒第二次东山再起第一章 再陷危机第二章 自救：引进平台式工作第三章 乾坤再定：Viper问世惊天下 第二部分 卢茨永恒经营法则法则导言第四章 顾客并不总是对的第五章 商业初衷不为赚钱第六章 其他人都在做的事，别做！第七章 过分追求质量会毁了你第八章 财务管理张弛有度第九章 “捣蛋鬼”是财富第十章 集体协作亦弊端第三部分 卢茨的推论法则导言第十一章 吹毛求疵亦无妨第十二章 有些恐惧并不坏第十三章 对寻常事的判断力，领导能力却不第十四章 企业催化剂——变革后记 戴姆勒-克莱斯勒：商业世界新秩序的开始？

<<新7律:变革时代的领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>