

<<营销实务与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<营销实务与案例分析>>

13位ISBN编号：9787504448774

10位ISBN编号：750444877X

出版时间：中国商业

作者：李先国，周伟主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销实务与案例分析>>

内容概要

《营销实务与案例分析》全面阐述营销人员必须掌握的基本营销技能，并对十个不同行业的营销特点及技能进行案例分析与介绍，且提供同步思考题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>