

<<跨越>>

图书基本信息

书名：<<跨越>>

13位ISBN编号：9787504449108

10位ISBN编号：7504449105

出版时间：2003-9

出版时间：中国商业

作者：汪福安

页数：251

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越>>

内容概要

本书是关于如何成功转型……海外与国内企业转型与跨越经验的第一次系统总结。

既有战略与变革讲解，更有国内外许多著名企业战略转折的经典案例。

在战略转折点上，做正确的事比正确地做事更重要。

一个企业要想成为行业领袖，要想基业长青，就要思变，知道为什么要变，更要知道到底怎么做。

优柔寡断比错误决策危害更大。

作者简介

汪福安，中国企业联合会资深管理顾问，高级咨询师，长期致力于中国企业转型与管理变革问题研究，曾与人合著管理畅销书《海尔是海》、《联想无限》。

书籍目录

第一章 要么变化 要么死亡 转型的六大要素 破除陈规旧律 与众不同的战略第二章 改变游戏规则 成就卓越 新战略托起新的商业帝国 使竞争对手的战略失效第三章 变化是最好的机会 战略转折点 于无声处听惊雷 从不协调中寻求突破 流程变革 产业或市场结构变动的力量 人口变化创造市场 观念变化推动创新 做知识创新的赢家第四章 文化变革：跨越的推进器 为什么它们能够转型与跨越 培养变革的思想与观念 营造积极讨论的氛围 互惠性学习 简单、专注 谋求领导地位 为现在进行创新行动胜过分析 有系统的放弃 支持迅速的失败 跳出“牧羊场” 将理念进行到底第五章 灵活应变的管理架构第六章 创新思考流程第七章 较量疆场第八章 迈出转型的第一步

<<跨越>>

编辑推荐

实现从行业的参与者向领导者的跨越离不开战略竞争。
战略竞争就是朝着不同的方向走，自我投限，并在企业文化、管理架构、运营等方面进行相应的变革。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>