

<<商务广告策划>>

图书基本信息

书名：<<商务广告策划>>

13位ISBN编号：9787504449610

10位ISBN编号：750444961X

出版时间：2004-6

出版时间：中国商业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务广告策划>>

内容概要

《商务广告策划》主要内容：改革开放以来，随着我国企业管理者观念的不断更新、商务广告越来越受到企业界的高度重视，尤其是近年来商业、服务业、旅游业、金融、保险等行业广告的迅猛发展，展现了我国广告事业的巨大潜力，据统计，高歌开放20年来中国广告市场一直保持着每年两位数的增长率。

有专家预计，中国有望在2010年以前中国日本，成为几次与美国的全球第二大广告市场。

进入21世纪，企业的信息化、网络化、全球化已经成为不可阻挡的历史潮流，国务院总理温家宝在2003年7月22日召开的国家信息化领导小组第三次会议上深刻指出：大力推进信息化，使党中央顺应时代进步潮流和世界发展趋势作出的重大决策，使我国实现工业化、现代化的必然选择，是促进生产力跨越式发展、增强综合国力和国际竞争力、维护国家安全的关键环节，使覆盖现代化建设全局的战略举措。

书籍目录

编审说明说明第一章 商务广告概述第二章 广告产业与广告媒体第三章 商务广告运动程序第四章 广告的策划与创意第五章 广告与市场营销第六章 广告写作第七章 大众传播媒体的广告创意与设计第八章 网络广告的创意与设计第九章 广告法规与广告管理主要参考书目

<<商务广告策划>>

编辑推荐

《商务广告策划》由中国商业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>