

<<核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787504449832

10位ISBN编号：7504449830

出版时间：2004-3

出版时间：中国商业出版社

作者：姜国祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心竞争力>>

内容概要

本书从核心竞争力的根本认识入手，通俗易懂、生动形象地讲解了核心竞争力的重要作用，以及企业如何建立核心竞争力的多种策略和方法。

<<核心竞争力>>

书籍目录

1. 从“第一”到“惟一”
2. 核心竞争力来自于原创力
3. 核心竞争力的本质是企业特有的知识和能源
4. 战略联盟：发展企业核心竞争力的有效途径
5. 四处寻找核心竞争力不如自己培养
6. 竞争优势不是

<<核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>