

<<造势>>

图书基本信息

书名：<<造势>>

13位ISBN编号：9787504450012

10位ISBN编号：7504450014

出版时间：2004-1

出版时间：中国商业

作者：博旭编著

页数：286

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造势>>

内容概要

炒作是一门大学问。

在注意力经济时代，想成为万绿丛中一点红，没有炒作是很难做到的，只是能真正游刃有余地操纵炒作的高手太少，以至很多低劣炒作的出现使人们闻炒作面色变。

炒作是充分调动各种资源，综合运用各种手段，吸引公众的注意力以使利益最大化。

炒作的核心即是造势——创造出有利于自己的形势、趋向、高度，尔后可“登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者众”。

本书收集了数十个中外市场最新的经典商战炒作案例，资料详尽且多数鲜为人知，并就其成败之处条分缕析，是作者潜心研究多年的结果。

本书文笔轻松幽默，融智慧创意和实战操作于一体，实为商战斗士必备读本。

本书内容包括：撩起商业炒作的面纱；商业炒作总攻略；发霉的臭花生等。

<<造势>>

书籍目录

前言第一部分 撩起商业炒作的面纱 一 你说我说，众说纷纭话炒作 二 炒东炒西，炒什么 三 煎炒烹炸，谁是高明的炒家 第二部分 商业炒作总攻略 第一招 铺天盖地，让你看你就看，舍我其谁 第二招 新瓶旧酒，内容不够包装凑 第三招 名家坐堂，权威的力量是无穷的 第四招 紧跟潮流，流行浪尖任我游 第五招 无中生有，无风也起三尺浪 第六招 狐假虎威，背靠大树好乘凉 第七招 树大招风，一叶惊得春水皱 第八招 照猫画虎，此处无招胜有招 第九招 剑走偏锋，险中取胜 第十招 入乡随俗，到什么山唱什么歌 第十一招 八仙过海，各显神通 第三部分 发霉的臭花生 一 光说不练，炒作之后静悄悄 二 时机错位，过早孤独过迟俗 三 无聊造势，炒者无益食者厌 四 哗众取宠，偷鸡不反蚀米 五 鱼目混珠，以为炒作是行骗 六 夸大其词，气球太大容易破 七 脚踩地雷，炒作对象有禁区 八 惟利是图，得了金钱失了德性 九 矫揉造作，贻笑大方

<<造势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>