

<<商业布局与商店设计>>

图书基本信息

书名：<<商业布局与商店设计>>

13位ISBN编号：9787504450593

10位ISBN编号：7504450596

出版时间：2004-1

出版时间：商业

作者：万典武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业布局与商店设计>>

内容概要

一部城市商业规划的专著。

推动城市商业规划与布局的有力助动源。

为实现城市商业规划的科学化、规范化和国际化，推进全国城市商业规划的全面工作，提供一个可资借鉴的蓝本。

为中国商业理论的研究成果库添上浓重的一笔。

为从事城市商业规划的策划者，送去一份精典案例。

<<商业布局与商店设计>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 商业布局的基本理论
- 第三章 商业的地域结构
- 第四章 商业中心布局
- 第五章 商业街布局
- 第六章 商务中心区 (CBD) 设计
- 第七章 购物中心 (MALL) 布局
- 第八章 社区商业布局
- 第九章 商业业态与商店类型
- 第十章 商店选址与商店定位
- 第十一章 店堂设计与商品陈列
- 第十二章 商业布局规划与法制建设

<<商业布局与商店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>