

<<独一无二>>

图书基本信息

书名：<<独一无二>>

13位ISBN编号：9787504451156

10位ISBN编号：7504451150

出版时间：2004-6

出版时间：中国商业出版社

作者：李中京

页数：183

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<独一无二>>

内容概要

波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。

波特毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商业经济博士学位，并获得斯德哥尔摩经济学院等7所著名大学的荣誉博士学位。

2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。

2002年5月在埃森哲学公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第一。

作为最受推崇的商学大师之一，波特的著作被美国《福布斯》杂志列为全美500家最大企业的经理、咨询顾问及证券分析所读的“圣经”。

他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全于被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院MBA的必修科目之一。

波特教授同时还是宝洁、杜邦、英特尔等众多“世界500强”企业的独立董事和战略顾问。

<<独一无二>>

书籍目录

第1章 最有价值的理念 1 独特的经营活动——战略定位的基石 2 运营效益不等于战略 3 战略不是模仿出来的 4 战略是企业竞争制胜的关键 5 使你的产品和服务有别于竞争对手 6 赢得竞争优势的原动力
第2章 有舍才有得 1 战略就是在竞争中做出取舍 2 选择适合企业的道路 3 集中力量经营核心业务
4 有效取舍才能使企业足够成功 5 明确战略定位，不做夹在中国的企业 6 在分析的基础上实施横向战略
第3章 自我设限 1 制定战略就是限制你想要做的事情 2 不要提进盲目培长的陷阱 3 战略骑墙——危险的游戏
4 深化战略定位，让企业的活动更独特 5 划定企业的横向边界 6 明确的战略定位，是核心竞争力的基础和前提
第4章 重新发现战略 1 战略定位不是一劳永逸的 2 大胆创新，才能成为产业中的领跑者 3 在成熟行业中寻找新的市场 4 企业战略创新是取得成功的关键 5 利用创新深化定位
6 领导者必须具有创新意识 7 清晰定位的关键 9 及时更新自我的战略定位.....
第5章 整合创造优势

<<独一无二>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>