

<<造就伟大公司>>

图书基本信息

书名：<<造就伟大公司>>

13位ISBN编号：9787504451163

10位ISBN编号：7504451169

出版时间：2004-6

出版时间：中国商业出版社

作者：刘君强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造就伟大公司>>

内容概要

波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。

波特毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商业经济博士学位，并获得斯德哥尔摩经济学院等7所著名大学的荣誉博士学位。

2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。

2002年5月在埃森哲学公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第一。

作为最受推崇的商学大师之一，波特的著作被美国《福布斯》杂志列为全美500家最大企业的经理、咨询顾问及证券分析所读的“圣经”。他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全于被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院mba的必修科目之一。

波特教授同时还是宝洁、杜邦、英特尔等众多“世界500强”企业的独立董事和战略顾问。

<<造就伟大公司>>

书籍目录

第1章 战略的本质

- 1、 战略始于正确的目标
- 2、 正确的战略比利润更重要
- 3、 确定企业进入哪个行业竞争
- 4、 战略就是让经营活动的危险最小

.....

第2章 创造公司优势

- 1、 比较低的代价进入新的行业
- 2、 压缩中间环节，把握市场信息
- 3、 抢先进入市场是一种冒险的战略
- 4、 改变游戏规则，从而控制竞争局面

.....

第3章 追求公司协作

- 1、 协作是实施战略的重要条件
- 2、 战略协同是企业的优势之源
- 3、 组织结构必须服从公司战略
- 4、 共享价值链可以有效降低成本

.....

第4章 付诸行动

- 1、 进攻产业领先者，获取高利润
- 2、 掂量好了再转型
- 3、 产为转型是一项艰巨的系统工程
- 4、 业务的持续性必须用战略来保证

.....

第5章 避免战略陷阱

- 1、 避开产业转型时期的战略陷阱
- 2、 跨越战略决策的陷阱
- 3、 战略优势必须追求可持续性

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>