

<<美国公司为什么赢>>

图书基本信息

书名：<<美国公司为什么赢>>

13位ISBN编号：9787504453129

10位ISBN编号：7504453129

出版时间：2005-2

出版时间：中国商业

作者：王伟峰

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国公司为什么赢>>

内容概要

全球著名的麦金赛顾问公司在麻省理工学院诺贝尔奖得主梭罗的协助下，做的一项调查研究显示：美国之所以维持优势，并不在技术、资本、市场、工会发达程度，经济规模、生产过程、员工技能等方面领先，其他国家在这几方面与美国相差无几。真正使美国公司表现优异的答案是：美国公司的组织结构与其他国家不同，美国人管理企业和员工的方法比较具有弹性。

<<美国公司为什么赢>>

书籍目录

第一章 弹性高效的企业组织1 对市场的需求保持敏感2 设定正确的市场定位3 保持策略的弹性4 满足员工需求, 吸引杰出的员工5 简化组织层次, 确保灵活和竞争力第二章 人人都是领袖1 用最小的管理换取最大的效益2 全员参与决策3 管理者必须善于授权4 把员工当作合伙人5 寻找公司以外的人做总裁第三章 有效激励员工1 认可自我的工作价值2 让员工自主管理3 赋予挑战性的工作4 认同和欣赏员工的成就第四章 管理者的角色: 良师或教练1 教导比控制重要2 协助员工落实创意3 为员工注入工作动力4 挖掘员工的最大潜能第五章 价值观是美国公司持续成功的驱动力1 全力塑造企业价值观2 让正确的价值观深入员工内心3 为企业树立宏伟的目标4 激发员工的危机意识5 把诚信作为企业的首要原则6 永远追求卓越第六章 惟有创新, 才能生存1 营造适合创新理想环境2 要么创新, 要么死亡3 允许合理的失败次数4 创新是企业最大的资本第七章 创建学习型企业, 赢取未来1 要生存, 从学习和培训开始2 终身学习才能立于不败之地3 不断学习, 不断超越自我第八章 把为客户服务作为公司使命1 一切以服务为导向2 有服务赢得顾客的心3 从顾客的角度出发进行经营4 超越客户的期望

<<美国公司为什么赢>>

编辑推荐

外于瞬息万变的经营环境中，美国公司从战略到执行，从融资到营销，从员工管理到打造高效团队……多方位地建立了自己的竞争优势，他们勇于面对现实，以几近革命的灵感和手段树立了一系列新概念，并将其付诸实践，取得了举世瞩目的辉煌业绩。

<<美国公司为什么赢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>