

<<不晋则退>>

图书基本信息

书名：<<不晋则退>>

13位ISBN编号：9787504453167

10位ISBN编号：7504453161

出版时间：2005-1

出版时间：中国商业出版社

作者：宋知程编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不晋则退>>

内容概要

UP or OUT的用人机制正在为越来越多的世界一流企业所认可和应用。

这种机制有两个层面的含义：一方面，公司为员工提供高水平的专业培训，协助员工在相对短的时间内UP达到公司所要求的能力水平和综合素质，对于员工而言，这种机制无疑将对其个人的职业生涯发展起到积极的推动作用。

另一方面，经过培训未达到公司要求的员工，将会自动OUT，对公司来讲，这种机制为公司搭建了一个健康的金字塔式组织结构，将在很大程度上保证公司各个级别时刻保有最优秀的人才。

麦肯锡的客户均为各国优秀的大型公司，如排在《财富》杂志前500强的美国公司。

这些公司分布于汽车、银行、能源、保健、保险、制造、公共事业，零售、电信和交通等各行各业。世界排名前100家公司中70%左右是麦肯锡的客户，其中包括AT*T公司、花旗银行、柯达公司、壳牌公司、西门子公司、雀巢公司、奔驰汽车公司，在中国有广东今日集团，中国平安保险集团等，公司遵循一原则，除非客户自己透露自己和麦肯锡的关系，公司对客户的一切均严格保密。

<<不晋则退>>

书籍目录

引言第一章 企业文化第二章 不晋则退第三章 人才筛选第四章 培训制度第五章 个人发展第六章 团队建设第七章 卓越工作方法第八章 知识管理第九章 离职员工第十章 核心竞争力后记参考文献

<<不晋则退>>

编辑推荐

人才之战是未来数十年竞争中最主要的特征，赢得人才战争的胜利将使人才管理成为企业的当务之急。

企业建立并不断改进吸引人才的价值方案，加大招聘方案的纵深度和覆盖面，认识和理解应该给予已加盟的人才什么样的发展机会？

麦肯锡做到了，你的企业呢？

<<不晋则退>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>